

Звіт про результати діяльності головних управлінь в областях та м. Києві щодо реалізації державної політики у сфері здійснення державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів у 2025 році.

За 2025 рік перевірено 1344 суб'єктів господарювання щодо додержання ними вимог законодавства про захист прав споживачів сфери надання житлово-комунальних послуг. Порушення встановлені у 504 суб'єктів господарювання (37,5 % перевіреної кількості).

Всього в ході перевірок виявлено такі порушення, в тому числі (у відсотках від всіх виявлених порушень):

- відсутність необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію або продавця – 3,3%;
- створення перешкод службовій особі у проведенні перевірки якості продукції, а також правил торговельного та інших видів обслуговування – 5,4%;
- невиконання або несвоєчасне виконання припису про усунення порушень прав споживачів – 26,9%;
- порушення умов договору між споживачем і виконавцем про виконання роботи, надання послуги – 64,4%.

За 2025 рік за результатами перевірок до адміністративної відповідальності притягнуто 208 осіб шляхом накладання адміністративних штрафів на суму 40,3 тис. грн, у добровільному порядку сплачено 36,2 тис. грн.

До відповідальності передбаченої статтею 23 Закону України «Про захист прав споживачів» притягнуто 248 суб'єктів господарювання із накладанням адміністративно-господарських санкцій на суму 3,3 млн грн, добровільно сплачено 2,6 млн грн. Видано 318 приписів про припинення порушень прав споживачів.

Протягом 2025 року до територіальних органів Держпродспоживслужби надійшло понад 17,7 тис. пропозицій, звернень, скарг та заяв від споживачів. 32,1% - звернень споживачів стосується придбаних товарів; 45,5 % - якості наданих послуг; 22,4% – придбання продукції через Інтернет.

За результатами розгляду звернень громадян у 61,4 % вимоги споживачів задоволені.

Споживачам повернуто 8,7 млн грн за неякісні товари та надані послуги.

За 2025 рік суб'єктам господарювання надано понад 4,5 тис. консультацій.