

За 2025 рік досліджено понад 21,9 тис. рекламоносіїв, в тому числі 11,0 тис. – об'єктів зовнішньої реклами, 5,2 тис. – об'єктів внутрішньої реклами; 0,3 - в аудіальних та аудіовізуальних медіа; 0,5 - в друкованих медіа; 1,2 - в онлайн-медіа; 2,7 - на платформах спільного доступу до відео та платформах спільного доступу до інформації; 0,4 - у сфері електронних комунікацій; 0,6 - на транспорті.

За результатами проведеного контролю виявлено 4085 порушень, у тому числі 2540 – у сфері зовнішньої реклами, 960 – внутрішньої реклами; 11 – аудіо та аудіовізуальних медіа, 27 - в друкованих медіа; 59 - в онлайн-медіа; 382 - на платформах спільного доступу до відео та платформах спільного доступу до інформації; 79 - у сфері електронних комунікацій; 27 - на транспорті.

За результатами розгляду справ Держпродспоживслужбою та її територіальними органами накладено штрафних санкцій на суму 10,7 млн грн, прийнято 115 рішень про визнання реклами недобросовісною, прихованою та 250 рішень про зупинення розповсюдження реклами.

Найбільше виявлено порушень при застосуванні у рекламі недержавної мови – 1075 заведених справ та при розповсюдженні реклами алкогольних напоїв – 320 заведених справ.

Порушниками законодавства про рекламу у добровільному порядку сплачено штрафних санкцій на суму 6,7 млн грн. Стягнуто у примусовому порядку – 1,7 млн грн.

Розглянуто 775 подань державних органів і органів місцевого самоврядування та звернень споживачів реклами, з них: 495 - звернень від споживачів реклами та 280 – від органів державної влади та місцевого самоврядування.

332 рази представники територіальних органів Держпродспоживслужби через засоби масової інформації надавали роз'яснення щодо питань захисту прав споживачів у сфері реклами.