За 2021 рік досліджено понад 25,2 тис. рекламоносіїв, в тому числі 16,4 тис. – об′єктів зовнішньої реклами, 4,0 тис. – об’єктів внутрішньої реклами; 2,5 - у друкованих засобах масової інформації, 0,9 тис. – на каналах телебачення та радіо та 1,4 тис. на транспорті.

За результатами проведеного контролю виявлено 3099 порушень, у тому числі 2467 – у сфері зовнішньої реклами, 487 – у сфері внутрішньої реклами; 22 – на телебаченні та радіо, 94 – у друкованих засобах масової інформації та 29 - на транспорті. Найбільше порушень вчинено при розповсюдженні реклами лікарських засобів – 287.

За результатами розгляду справ Держпродспоживслужбою та її територіальними органами накладено штрафних санкцій на суму 6,69 млн грн, прийнято 51 рішення про визнання реклами недобросовісною, прихованою та 210 рішень про зупинення розповсюдження реклами.

Порушниками законодавства про рекламу у добровільному порядку сплачено штрафних санкцій на суму 2,66 млн грн. Стягнуто у судовому порядку – 608,1 тис. грн. Наразі у судовому порядку стягується штрафних санкцій на суму понад 8,9 млн грн.

Розглянуто 1035 подань державних органів і органів місцевого самоврядування та звернень споживачів реклами, з них: 230 - звернення від споживачів реклами та 805 – від органів державної влади та місцевого самоврядування.

175 разів представники територіальних органів Держпродспоживслужби через засоби масової інформації надавали роз′яснення щодо питань захисту прав споживачів у сфері реклами.