**Обґрунтування**

**технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

**ДК 021-2015 09130000-9 - Нафта і дистиляти (Бензин автомобільний А-95-Євро 5, дизельне паливо ДП-Євро 5)**

[**https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2024-03-29-006985-a**](https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2024-03-29-006985-a)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі | Бензин автомобільний А-95-Євро 5, 3 000 л.Дизельне паливо ДП-Євро 5, 1 200 л. Для виконання зазначених завдань/функцій Замовник повинен, зокрема, забезпечити себе необхідними паливно-мастильними матеріалами з метою здійснення транспортування персоналу для виконання працівниками їхніх трудових функцій, а також відповідних матеріалів та обладнання, що можуть знадобитися у процесі виконання таких функцій.Обсяги визначено відповідно до очікуваної потреби, обрахованої Замовником на основі фактичного використання паливно-мастильних матеріалів у попередньому році та обсягу фінансування. |
| 2 | Обґрунтування розміру бюджетного призначення | Розмір бюджетного призначення визначено відповідно до бюджетної програми на 2024 рік за КПКВК 0412010 «Керівництво та управління у сфері безпечності харчових продуктів та захисту споживачів» КЕКВ 2210 «Предмети, матеріали, обладнання та інвентар» |
| 3 | Очікувана вартість предмета закупівлі | 232 728,00 грн. |
| 4 | Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі | Обґрунтування розміру бюджетного призначення та очікуваної вартості предмета закупівлі: відповідно до Наказу Мінекономіки від 18.02.2020 № 275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» було проведено моніторинг закупівлі бензину, дизельного палива в системі PROZORRO. Розрахунок бюджетного призначення та очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено на підставі середньої ціни на ринку, шляхом отриманих комерційних пропозицій. |