# ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

**до проєкту Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» у зв’язку з прийняттям Закону України**

# «Про адміністративну процедуру»

## Мета

Метою проекту Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» у зв’язку з прийняттям Закону України «Про адміністративну процедуру» (далі – проєкт Закону) є приведення законодавчих актів України у відповідність з Законом України «Про адміністративну процедуру».

## Обґрунтування необхідності прийняття акта

На виконання доручення Прем’єр-міністра України Дениса Шмигаля
від 13.11.2024 № 36260/1/1-24 Державною службою України з питань безпечності харчових продуктів та захисту прав споживачів опрацьовано та взято до роботи план організації підготовки проектів актів та виконання інших завдань, необхідних для реалізації Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо розмежування повноважень центральних органів виконавчої влади у сферах промислової безпеки, охорони праці, поводження з вибуховими матеріалами промислового призначення, державного гірничого нагляду, державного нагляду та контролю за додержанням законодавства про працю та зайнятість населення» (далі – План).

Згідно із підпунктом 1.3 пункту 1 Плану центральним органам виконавчої влади, в тому числі Держпродспоживслужбі, з метою приведення актів Кабінету Міністрів України у відповідність із Законом України від 08.10.2024 № 3992-ІХ «Про внесення змін до деяких законів України щодо розмежування повноважень центральних органів виконавчої влади у сферах промислової безпеки, охорони праці, поводження з вибуховими матеріалами промислового призначення, державного гірничого нагляду, державного нагляду та контролю за додержанням законодавства про працю та зайнятість населення» (далі – Закон про розмежування) (набрання чинності відбудеться 08.05.2025) доручено подати згідно з компетенцією в установленому порядку на розгляд Уряду України відповідні проєкти актів Кабінету Міністрів України.

Згідно із пунктом 2 розділу І Закону про розмежування до Закону України «Про рекламу» вносяться зміни в частині делегування Держпродспоживслужбі повноважень щодо контролю за рекламою послуг із працевлаштування.

При цьому виникає ситуація щодо наявності двох окремих порядків накладення Держпродспоживслужбою штрафів за порушення законодавства про рекламу: стосовно контролю за дотриманням вимог статті 241 Закону України «Про рекламу» та стосовно інших статей, контроль за виконанням яких покладено на Держпродспоживслужбу.

Відповідно до частини третьої статті 241 Закону України «Про рекламу» у редакції, що набирає чинність 08 травня 2025 року, у разі порушення вимог цієї статті рекламодавець сплачує до державного бюджету штраф у десятикратному розмірі мінімальної заробітної плати, встановленої законом на момент вчинення порушення, у встановленому Кабінетом Міністрів України [порядку](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/863-2022-%D0%BF#n8).

Штраф за порушення вимог цієї статті накладається центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

Проте, слід зазначити, що рішення Держпродспоживслужби про накладання штрафу за порушення законодавства про рекламу є адміністративним актом відповідно до Закону України «Про адміністративну процедуру» і порядок його прийняття вже встановлено цим Законом.

Згідно з пунктом 8 розділу ІХ «Прикінцеві та перехідні положення Закону України «Про адміністративну процедуру» Кабінету Міністрів України необхідно подати на розгляд Верховної Ради України пропозиції щодо приведення законодавчих актів України у відповідність із цим Законом. З метою забезпечення виконання цієї вимоги Прем’єр-міністр України Денис Шмигаль дорученням від 23.06.2022 № 14838/1/1-22 зобов’язав центральні органи виконавчої влади подати відповідно до компетенції на розгляд Кабінету Міністрів України проекти законів щодо приведення законодавчих актів у відповідність із цим Законом.

З огляду на вищенаведене та з метою забезпечення комплексного та раціонального підходу до виконання зазначених доручень, Держпродспоживслужба ініціює розроблення проєкту Закону.

При цьому слід зазначити, що саме такий підхід реалізовано у Законі України від 10.10.2024 № 4017-ІХ «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у зв’язку з прийняттям Закону України «Про адміністративну процедуру».

Відповідно до пункту 77 розділу І Закону України від 10.10.2024 № 4017-ІХ «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у зв’язку з прийняттям Закону України «Про адміністративну процедуру» до Закону України «Про рекламу» внесено зміни, відповідно до яких розгляд і вирішення адміністративних справ, передбачених Законом України «Про рекламу», здійснюється відповідно до Закону України «Про адміністративну процедуру» та з урахуванням особливостей, визначених Законом України «Про рекламу».

Згідно з частиною четвертою статті 27 Закону України «Про рекламу» центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, за поданням державних органів, зазначених у [статті 26](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#n415) цього Закону, або самостійно у випадках, передбачених цією статтею, крім тих, які віднесено виключно до компетенції Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, Антимонопольного комітету України, Комісії з регулювання азартних ігор та лотерей, а також крім тих, які віднесено до компетенції Національного банку України або Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку, накладає штрафи у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, за процедурою, визначеною [Законом України](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2073-20) «Про адміністративну процедуру».

Порядок накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 26.05.2024 № 693 «Про затвердження Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу**»** (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 10.11.2023 № 1178).

Також слід зазначити, що вимогою інтеграції України в європейський правовий простір є докорінне реформування правової системи та наближення її до європейських стандартів. Саме за рахунок впровадження європейських стандартів забезпечується можливість наближення правових систем, що є ключовим чинником гармонізації національного законодавства та законодавства Європейського Союзу. Адаптація національного законодавства до системи права Європейського Союзу – це перший етап тривалого процесу наближення національної системи права.

Крім того, проєкт Закону розроблено на виконання пункту 5 підрозділу «Структурні реформи та ефективне врядування» розділу Б «Умови політики» додатка І Меморандуму про взаєморозуміння між Україною як Позичальником та Європейським Союзом як Кредитором, підписаного 16 січня 2023 року, який містить узгоджені сторонами умови щодо отримання Україною макрофінансової допомоги (щодо приведення законодавства у відповідність до вимог Закону України «Про адміністративну процедуру»), та відповідає статті 2 розділу І, статті 4 розділу ІІ Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони.

Завдання щодо забезпечення приведення актів законодавства у відповідність із Законом України «Про адміністративну процедуру» з метою усунення колізій під час реалізації певних видів адміністративних відносин встановлено пунктом 2 Плану заходів з реалізації Стратегії реформування державного управління України на 2022–2025 роки (розпорядження Кабінету Міністрів України від 21 липня 2021 року № 831) та пунктом 2.4.4.7.3 розділу 2 «Запобігання корупції у пріоритетних сферах» Заходів з виконання Державної антикорупційної програми на 2023–2025 роки (додаток 2 до Державної антикорупційної програми на 2023–2025 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 04 березня 2023 року № 220).

Прийняття Закону дозволить усунути колізії між нормами Закону України «Про адміністративну процедуру» і спеціальним законодавчим актом (Законом України «Про рекламу»), а також наблизить законодавство України до стандартів країн Європейського Союзу, де діють уніфіковані правила адміністративних процедур.

Отже, схвалення та прийняття Закону дозволить виконати встановлене в Законі України «Про адміністративну процедуру» завдання та привести Закон України «Про рекламу» до єдиних базових принципів.

## Основні положення проекту акта

З метою узгодження законодавчих актів України з положеннями Закону України «Про адміністративну процедуру» пропонується внести зміни до Закону України «Про рекламу», зокрема статей 241 та 27.

## Правові аспекти

Конституція України;

Закон України «Про адміністративну процедуру»;

Закон України «Про рекламу» та інші нормативно-правові акти.

## Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація Закону не потребуватиме додаткового фінансування державного чи місцевих бюджетів.

## Позиція заінтересованих сторін

Публічні консультації будуть проведені відповідно до Порядку проведення консультацій з громадськістю з питань формування та реалізації державної політики, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 03 листопада 2010 р. № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики».

Проєкт Закону не стосується функціонування і застосування української мови як державної, тобто не потребує позиції відповідної заінтересованої сторони, а саме - Уповноваженого із захисту державної мови.

Проєкт Закону не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності, тобто не потребує надсилання на розгляд Науковому комітету Національної ради з питань розвитку науки і технологій.

Проєкт Закону не стосується соціально-трудової сфери, питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку.

## Оцінка відповідності

У проєкті Закону відсутні положення, що:

стосуються зобов’язань України у сфері європейської інтеграції;

стосуються прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод;

впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків;

містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов’язаних з корупцією;

створюють підстави для дискримінації.

## Прогноз результатів

Прийняття Закону дозволить усунути термінологічні та змістовні колізії і привести Закон України «Про рекламу» у відповідність до Закону України «Про адміністративну процедуру».

Проєкт Закону містить положення регуляторного характеру, однак з урахуванням частини другої статті 3 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» дія цього Закону не поширюється на проєкт Закону.

Реалізація Закону не матиме впливу на розвиток регіонів, підвищення чи зниження спроможності територіальних громад; ринок праці, рівень зайнятості населення; громадське здоров’я, покращення чи погіршення стану здоров’я населення або його окремих груп; екологію та навколишнє природне середовище, обсяг природних ресурсів, рівень забруднення атмосферного повітря, води, земель, зокрема забруднення утвореними відходами.

Реалізація Закону матиме вплив на ринкове середовище, забезпечення захисту прав та інтересів суб’єктів господарювання, громадян і держави.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заінтересована сторона | Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону | Пояснення очікуваного впливу |
| Фізичні особи та юридичні особи (суб’єкти господарювання) | Позитивний | Реалізація Закону суттєво спростить провадження господарської діяльності, зробить правила її здійснення більш чіткими та прозорими |
| Державні органи та органи місцевого самоврядування | Позитивний | Реалізація Закону дозволить усунути колізії, недосконалості норм при здійсненні адміністративних процедур |

**Голова Державної служби України з**

**питань безпечності харчових**

**продуктів та захисту споживачів Сергій ТКАЧУК**

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 р.