

Всеукраїнська громадська організація
“Українська Асоціація Маркетингу”
пр. Перемоги, 54/1, м. Київ, 03057
тел./факс 38 (044) 456-3087
<http://uam.in.ua>
E-mail: for.good.ad@gmail.com



All-Ukrainian civil society organization
“Ukrainian Marketing Association”
54/1, pr. Peremogy, Kyiv, 03057
tel./fax 38 (044) 456-3087
<http://uam.in.ua>
E-mail: for.good.ad@gmail.com

№ 1-2020
Від 21 січня 2020 р.

Т.в.о заступника начальника
Головного управління
Держпродспоживслужби в м. Києві
Віталію Караулову
вул. Волинська, 12
м. Київ, 03151

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

Експертний висновок надано ГО «Українська Асоціація Маркетингу» (21708654,) та Індустріальним Гендерним Комітетом з Реклами (ІГКР) до складу якого входять представники асоціацій, які підписали Стандарт «Недискримінаційна реклама за ознакою статті» СОУ 21708654-002-2011 (надалі - Стандарт). Представники/ представниці асоціацій – члени ІГКР: президент Громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу», національний представник ESOMAR в Україні у 2005-2016 роках – *Ірина Лилик*, (освіта вища економічна, кандидат економічних наук, доцент, стаж роботи в сфері маркетингу 20 років), Голова Київського Регіонального Представництва ІГКР – *Олена Бучинська* (освіта вища економічна, кандидат економічних наук, стаж роботи в сферах маркетингу та ПР 10 років); експерт ІГКР – *Ольга Максименко* (президент Експертної Міжгалузевої Асоціації України), освіта вища, стаж роботи в сфері маркетингу та реклами 5 років).

ГО «Українська Асоціація Маркетингу» (21708654) зареєстрована Міністерством Юстиції України (Опис додається. Статут, нова редакція, затверджений Конференцією ВГО «Українська Асоціація Маркетингу 30 листопада 2016 року, оприлюднено на порталі електронних сервісів відповідно до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» (Реєстраційний номер справи: 1_074_004285_04 Код:231422125653). Відповідно до пункту 3.3.7 Статуту ГО «Українська Асоціація Маркетингу», завданням організації є проведення відповідної експертизи у сфері реклами та маркетингу: «3.3.7. Участь у запровадженні заходів щодо встановлення стандартів якості у роботі маркетологів та рекламистів, сприяння усуненню недобросовісної конкуренції, проведення відповідних експертиз у сфері маркетингу, менеджменту, реклами та консалтингу;». В той же час, статтею 29 Закону України «Про рекламу» передбачено право об'єднань громадян здійснювати незалежну експертизу реклами щодо відповідності її вимогам законодавства України. Таким чином, ГО «УАМ» має право проведення незалежної експертизи реклами, в тому числі на вимогу державних органів влади.

Експертиза щодо наявності дискримінації в рекламних матеріалах проведена на підставі звернення Головного управління Держпродспоживслужби в місті Києві № 06.6/19571 від 08.11.2019 року (копії листів, фотоматеріал реклами, що підлягає експертизі, додаються).

В якості об'єкту експертизи виступає зовнішня реклама у вигляді ростової фігури компанії TOPLA з умовною назвою «ЗАВЕДЕ ВСЕ», що розповсюджується за адресою: м. Київ, перехрестя вул. Деміївської та вул. Михайла Стельмаха, з можливими ознаками дискримінації.

Експертна комісія уважно вивчила наданий фотоматеріал. Наданий на експертизу рекламний контент покликаний привернути увагу споживача до продукції компанії TOPLA, яка виготовляє та продає акумулятори для автомобілів.

Поданий на експертизу рекламний контент являє собою ростову фігуру молодій дівчини, одягнутої лише в білизну та туфлі на шпильці чорного кольору. Дівчина зображена в грайливій позі, із розпущеним волоссям, яке ніби-то роздуває вітер. Руки дівчини підняті над головою та тримають табличку червоного кольору, на якій білими літерами прописана назва компанії-виробника акумуляторів для автомобілів TOPLA. На невеличкому постаменті також червоного кольору, на якому кріпиться фігура великими літерами написано: «ЗАВЕДЕ ВСЕ».

В контексті вищезазначеного, варто наголосити, що рекламна діяльність в Україні регулюється Законом України "Про рекламу" (далі – Закон).

Статтю 1 Закону визначено, що «Реклама - це інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару».

Відповідно до ст. 8 Закону України «Про рекламу» у рекламі забороняється вміщувати твердження, що є дискримінаційними.

У ч.3. статті 7 Закону зазначено, що реклама не повинна містити інформації або зображень, які порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, нехтують правилами пристойності.

Разом з цим, звертаємо увагу на те, що частиною першою статті 24 Конституції України встановлено, що не може бути привілеїв чи обмежень за ознаками раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, **статі**, етнічного та соціального походження, майнового стану, місця проживання, за мовними або іншими ознаками.

Відповідно до положень пункту 2 частини першої статті 1 Закону України «Про засади запобігання та протидії дискримінації в Україні» дискримінація - ситуація, за якої особа та/або група осіб за їх ознаками раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, **статі**, віку, інвалідності, етнічного та соціального походження, громадянства, сімейного та майнового стану, місця проживання, мовними або іншими ознаками, які були, є та можуть бути дійсними або припущеними (далі - певні ознаки), зазнає обмеження у визнанні, реалізації або користуванні правами і свободами в будь-якій формі, встановленій цим Законом, крім випадків, коли таке обмеження має правомірну, об'єктивно обґрунтовану мету, способи досягнення якої є належними та необхідними.

Згідно зі статтею 5 Закону України «Про засади запобігання та протидії дискримінації в Україні» формами дискримінації є: пряма дискримінація, непряма дискримінація, підбурювання до дискримінації, пособництво у дискримінації, утиск.

Форми дискримінації з боку державних органів, органів влади Автономної Республіки Крим, органів місцевого самоврядування, їх посадових осіб, **юридичних осіб публічного та приватного права**, а також фізичних осіб, визначені статтею 5 цього Закону, забороняються (стаття 6 Закону України «Про засади запобігання та протидії дискримінації в Україні»).

У 1981 році Україна ратифікувала **Конвенцію Організації Об'єднаних Націй про ліквідацію всіх форм дискримінації щодо жінок (CEDAW)**, в якій, зокрема, вказано, що держави - сторони цієї Конвенції визнають, що для досягнення повної рівності між чоловіками та жінками необхідно змінити традиційну роль як чоловіків, так і жінок у суспільстві та в сім'ї,

Також слід зауважити, що у рекламі забороняється вміщувати твердження, які є дискримінаційними за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, **статі**, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання, а також такі, що дискредитують товари інших осіб (стаття 8 Закону України «Про рекламу»).

У 2011 році фахові асоціації, які об'єднують маркетологів та рекламистів прийняли Стандарт недискримінаційної реклами за ознакою статі (далі – Стандарт), зареєстрований відповідним чином Державним Комітетом України з Питань Технічного Регулювання та Споживчої Політики, Державним підприємством «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості (ДП УкрДНЦ)» (Зареєстровано 30.07.2012 № 3259575212249), є Стандартом організацій України (СОУ

21708654-002-2011). Стандарт виконує функції нормативного документа в деяких аспектах саморегулювання рекламної галузі.

У п.5.2.8 (а) Стандарту зазначено, що «Реклама вважається дискримінаційною за ознакою статі та порушує добросовісну маркетингову практику, якщо зображує або описує жінку або чоловіка як прикрасу чи сексуальний об'єкт, включаючи натяки на статеві стосунки і сексуальність людей, які нічим не пов'язані з рекламованим продуктом, і не мають прямих асоціацій з споживанням рекламованого продукту, товару, послуг тощо; порушення посилюється, якщо сексуальність людини зображується або описується принизливо, зневажливо, наклепницьким чином (для людської гідності) через мову, позування, вербальні або невербальні натяки тощо».

Реклама, подана на експертизу містить ознаки саме такої дискримінації.

Зображення жіночого тіла у наданій на експертизу рекламі відіграє роль своєрідного тізера з метою привернення уваги. Оголеність, грайливість позування, рекламний слоган: «ЗАВЕДЕ ВСЕ» свідчать про дискримінаційність рекламного контенту. Таким чином, жінка в наданій на експертизу рекламі зображується в якості сексуального об'єкту та жодним чином не пов'язана ані безпосередньо з товаром, ані з особливостями його використання.

Взагалі, дивлячись на подібний рекламний контент, взагалі неможливим вбачається визначити, що саме є об'єктом реклами. Зважаючи на той факт, що компанія TOPLA є словенською компанією, експерти дослідили особливості просування в інших країнах. Як з'ясувалося, в Європі бренд представлений на стриманий манер, в рекламні чітко видно об'єкт реклами. Лише в Україні та Росії акцент робиться не на товар, а на сексистську складову.

Експерти зазначають, що подібний підхід є свідченням непрофесійності та використання недобросовісних маркетингових практик. Зображення оголеного жіночого тіла, яке жодним чином не відноситься до об'єкту реклами є неприпустимим в сучасній рекламі.

Реклама визнана дискримінаційною та такою, що порушує Розділ II частини третьої статті 7 Закону України «Про рекламу» «Реклама не повинна містити інформації або зображень, які порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, нехтують правилами пристойності»

Реклама визнана дискримінаційною та такою, що порушує **Стандарт «Недискримінаційна реклама за ознакою статі» СОУ 21708654-002-2011** Пункт 5.2.9.

Висновки

- Реклама компанії TOPLA з умовною назвою «ЗАВЕДЕ ВСЕ» є дискримінаційною та порушує вимоги частини третьої статті 7, частини першої статті 8 Закону України «Про рекламу», а також пункту 5.2.9, та пункт 5.2.8 (а) статті 5 Стандарту «Недискримінаційна реклама за ознакою статі» – СОУ 21708654-002-2011.

Президент Громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу»
Голова Індустріального Гендерного Комітету з Рекламою

Ірина Лилик

Голова Київського Регіонального Представництва ІГКР

Олена Бучинська

Президент Експертної Міжгалузевої Асоціації України

Ольга Максименко





ОПИС

документів, що надаються юридичною особою
державному реєстратору
для проведення реєстраційної дії
"Державна реєстрація змін до установчих документів юридичної особи"

Для проведення реєстраційної дії "Державна реєстрація змін до установчих документів юридичної особи" юридична особа **ВСЕУКРАЇНЬСКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНЬСКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ"** надала наступні документи:

1. Реєстраційна картка на проведення державної реєстрації змін до установчих документів юридичної особи.
2. Рішення про внесення змін до установчих документів (Примірник оригіналу).
3. Нова редакція установчих документів.
4. Копія квитанції, виданої банком.
5. Документ, що засвідчує повноваження уповноваженої особи.
6. Документ, що підтверджує правомочність прийняття рішення про внесення змін до установчих документів.
7. реєстр осіб.
8. відомості про склад засновників.
9. свідоцтво про смерть Павленко А.Ф.
10. свідоцтво про смерть Войчак А.В.

Особи, винні у внесенні до установчих документів або інших документів, які подаються державному реєстратору, завідомо неправдивих відомостей, які підлягають внесенню до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, несуть відповідальність, встановлену законом (частина четверта статті 35 Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань").

Отримати результат надання адміністративних послуг можливо за адресою:
<https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch/>

(Ст. 25 нового закону - Порядок проведення державної реєстрації та інших реєстраційних дій)

ЄФИМЕЦЬ Ю.С.

Заявник:

Лавченко О.В.

(прізвище, ініціали заявника)

04.01.2017

(дата)

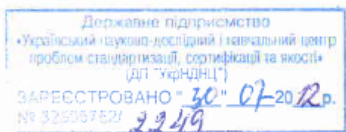


(підпис)

Фактична дата формування опису: 04.01.2017

СТАНДАРТ ОРГАНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ
НЕДИСКРИМІНАЦІЙНА РЕКЛАМА ЗА ОЗНАКОЮ СТАТІ

СОУ 21708654 -002-2011



Видання офіційне

КИЇВ

2011