**Пояснювальна запискадо проєкту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу»**

1. **Мета**

 Проєкт постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу» спрямований на забезпечення відповідності актів Кабінету Міністрів України змінам, які було внесено до Закону України «Про рекламу» та законів України, що регулюють питання відповідальності за порушення законодавства: про рекламу тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускається така продукція, про рекламу дитячого харчування.

1. **Обґрунтування необхідності прийняття акта**

Необхідність прийняття проєкту постанови обумовлена наступним.

21 жовтня 2021 року Верховною Радою України прийнято Закон України № 1822-IX «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо приведення законодавства України у сфері забезпечення дитячим харчуванням у відповідність з вимогами законодавства Європейського Союзу». Цим Законом, шляхом внесення змін до Закону України «Про рекламу» запроваджено заборону реклами певних видів дитячого харчування, а саме дитячих сумішей початкових та дитячих сумішей для подальшого годування, крім низки випадків, прямо передбачених законом.

Крім того, установлено суттєві обмеження щодо змісту такої реклами, зокрема інформації, яку може бути вміщено у рекламних повідомленнях.

16 грудня 2021 року Верховною Радою України прийнято Закон України № 1978-ІХ «Про внесення змін до деяких законів України щодо охорони здоров’я населення від шкідливого впливу тютюну», яким внесено зміни до Закону України «Про рекламу» та Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів та їх шкідливого впливу на здоров’я населення», зокрема запроваджено додаткові обмеження реклами тютюнових виробів, а також обмеження і заборони щодо реклами і стимулювання продажу, спонсорства електронних сигарет, пристроїв для вживання тютюнових виробів без їх згорання; розширено перелік порушень, за які суб’єкт господарювання несе відповідальність.

13 грудня 2022 року Верховною Радою України прийнято Закон України № 2849-IX «Про медіа», яким внесено зміни, у тому числі, до Закону України «Про рекламу» щодо здійснення контролю за дотриманням законодавства про рекламу у сфері медіа.

Крім того, Закон України «Про рекламу» містить зміни до положень що регулюють: рекламу лікарських засобів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, рекламу азартних ігор, організаторів азартних ігор, рекламу у сфері фінансових послуг, рекламу фінансових інструментів та фондових ринків, рекламу об’єктів будівництва, будівель, приміщень.

Відповідно до частини четвертої статті 27 Закону України «Про рекламу» центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, накладає штрафи на осіб, винних у порушенні законодавства України про рекламу штрафи у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України. Порядок накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу, затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 26 травня 2004 р. № 693.

Відповідно до пункту 5 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України від 21 жовтня 2021 року № 1822-IX, пункту 2 розділу II «Прикінцеві положення» Закону України від 16 грудня 2021 року № 1978-IX та пункту 34 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України
від 13.12.2022 № 2849-IX, Кабінет Міністрів України зобов’язано привести свої акти у відповідність із цими Законами.

Згідно з Положенням про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 2 вересня 2015 р. № 667, Держпродспоживслужба є центральним органом виконавчої влади, який реалізує державну політику, у тому числі у сфері попередження та зменшення вживання тютюнових виробів та їх шкідливого впливу на здоров’я населення, а також державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів і рекламу.

Пунктом 2 доручення Прем’єр-міністра України Д. Шмигаля від 27.01.2022
№ 620/1/1-22 з метою реалізації Закону України від 16.12.2021 № 1978-ІХ «Про внесення змін до деяких законів України щодо охорони здоров’я населення від шкідливого впливу тютюну», пунктом 3 доручення Прем’єр-міністра України Д. Шмигаля від 13.12.2021 № 52022/1/1-21 з метою реалізації Закону України
від 21.10.2021 № 1822-ІХ «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо приведення законодавства України у сфері забезпечення дитячим харчуванням у відповідність з вимогами законодавства Європейського Союзу» та доручення Прем’єр-міністра України Д. Шмигаля від 09.02.2023
№ 36208/1/1-22 з метою реалізації Закону України від 13.12.2022 № 2849-ІХ «Про медіа», зобов’язано міністрів та інших керівників центральних органів виконавчої влади подати на розгляд Уряду пропозиції щодо приведення нормативно-правових актів Кабінету Міністрів у відповідність із Законом.

У зв’язку із наведеним виникає необхідність прийняття проєкту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу» (далі – проєкт Постанови).

1. **Основні положення проєкту акта**

Суть проєкту Постанови полягає у необхідності приведення у відповідність із вищеназваними Законами Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 26 травня 2004 р. № 693.

Проєктом Постанови передбачено відтворення нових складів правопорушень в сфері реклами, передбачених вищеназваними законами, зокрема недодержання вимог закону щодо змісту, порядку виготовлення і розповсюдження реклами певних видів дитячого харчування, реклами лікарських засобів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, азартних ігор, організаторів азартних ігор, фінансових послуг, фінансових інструментів, об’єктів будівництва, будівель, приміщень, а також тютюнових виробів, а також обмеження і заборони щодо реклами і стимулювання продажу, спонсорства електронних сигарет, пристроїв для вживання тютюнових виробів без їх згорання, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція.

1. **Правові аспекти**

У цій сфері правового регулювання діють:

Закон України «Про рекламу»;

Закон України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів та їх шкідливого впливу на здоров’я населення»;

Порядок накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 26 травня 2004 р.
№ 693.

1. **Фінансово-економічне обґрунтування**

Реалізація Постанови не потребує додаткових фінансових витрат з Державного бюджету України.

1. **Позиція заінтересованих сторін**

Публічні консультації будуть проведені відповідно до Порядку проведення консультацій з громадськістю з питань формування та реалізації державної політики, затвердженого постановою Кабінету Міністрів
від 03 листопада 2010 р. № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики».

Проєкт Постанови не стосується функціонування і застосування української мови як державної, тобто не потребує позиції відповідної заінтересованої сторони, а саме - Уповноваженого із захисту державної мови.

Проєкт Постанови не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності, тобто не потребує надсилання на розгляд Науковому комітету Національної ради з питань розвитку науки і технологій.

Проєкт Постанови не стосується соціально-трудової сфери, питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку.

Проєкт Постанови не стосується питання розвитку адміністративно-територіальних одиниць України.

Проєкт Постанови потребує погодження з Міністерством економіки України, Міністерством фінансів України, Міністерством цифрової трансформації України, Міністерством аграрної політики України, Міністерством охорони здоров’я України, Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, Комісією з регулювання азартних ігор та лотерей, Національним банком України, Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку, Державною регуляторною службою України.

Проєкт Постанови буде направлено для проведення правової експертизи Міністерством юстиції України.

1. **Оцінка відповідності**

У проєкті Постанови відсутні положення, що:

стосуються зобов’язань України у сфері європейської інтеграції;

стосуються прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод;

впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків;

містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов’язаних з корупцією;

створюють підстави для дискримінації.

Проєкт Постанови буде надіслано до Національного агентства з питань запобігання корупції для проведення антикорупційної експертизи.

Громадська антикорупційна, громадська антидискримінаційна та громадська гендерно-правова експертизи проєкту Постанови не проводилися.

**8. Прогноз результатів**

Прийняття проєкту Постанови забезпечить відповідність актів Кабінету Міністрів України законам України та створить правові підстави для органів виконавчої влади передбачених законом повноважень в сфері контролю за додержанням законодавства про рекламу та притягнення винних у його порушенні осіб до визначеної законом відповідальності.

Реалізація Постанови не матиме впливу на розвиток регіонів, підвищення чи зниження спроможності територіальних громад; ринок праці, рівень зайнятості населення, громадське здоров’я, покращення чи погіршення стану здоров’я населення або його окремих груп; екологію та навколишнє природне середовище, обсяг природних ресурсів, рівень забруднення атмосферного повітря, води, земель, зокрема забруднення утвореними відходами, інші суспільні відносини.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заінтересована сторона | Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону | Пояснення очікуваного впливу |
| Суб’єкти господарювання (рекламодавці, виробники реклами, розповсюджувачі реклами)Держпродспоживслужба | Позитивний:забезпечить обізнаність суб′єктів господарювання про чіткий порядок накладання штрафів за порушення законодавства про рекламу та правову визначеність у цій сфері; діяльність органів у справах захисту прав споживачів у сфері контролю за дотриманням законодавства України про рекламу відповідатиме конституційному принципу, за яким органи державної влади, їх посадові особи діють на підставі в межах повноважень та у спосіб, які передбачені законами України (стаття 19 Конституції України). | Прийняття Постанови дасть можливістьзабезпечити правову основу для притягнення до відповідальності осіб, винних у порушенні законодавства про рекламу у відповідності з останніми змінами відповідного Закону. |

**Т. в. о. Голови**

**Державної служби України з**

**питань безпечності харчових**

**продуктів**

**та захисту споживачів Ольга ШЕВЧЕНКО**

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 р.