**Порівняльна таблиця**

**до проєкту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Зміст положення акта законодавства** | **Зміст відповідного положення проекту акта** |
| ЗАТВЕРДЖЕНО  постановою Кабінету Міністрів України  від 26 травня 2004 р. № 693  ПОРЯДОК  накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу | ЗАТВЕРДЖЕНО  постановою Кабінету Міністрів України  від 26 травня 2004 р. № 693  ПОРЯДОК  накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу |
| … | … |
| 1. Цей Порядок регулює питання накладення уповноваженими особами *Держспоживінспекції* та її територіальних органів в Автономній Республіці Крим, областях, мм. Києві та Севастополі (далі - територіальні органи) штрафів на рекламодавців, виробників і розповсюджувачів реклами за порушення законодавства про рекламу (крім штрафів, накладення яких належить виключно до компетенції Антимонопольного комітету і регулюється законодавством з питань авторського права та суміжних прав).  2. Штрафи відповідно до статті 27 [Закону України "Про рекламу"](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80) (далі - Закон) накладаються у таких розмірах:  п'ятикратної вартості розповсюдженої реклами - на рекламодавців, винних у:  …  *недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами*;  …  сто неоподатковуваних мінімумів доходів громадян - на рекламодавців, виробників і розповсюджувачів реклами за неподання *або подання свідомо неправдивої інформації щодо вартості розповсюдженої реклами, її виготовлення та/або розповсюдження.*  …  3. За порушення законодавства про рекламу лікарських засобів, *медичної техніки*, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації (стаття 21 [Закону](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80)) штрафи накладаються на рекламодавців, винних у:  1) замовленні розповсюдження реклами, забороненої законом:  лікарських засобів, *медичної техніки*, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, не дозволених до застосування в Україні спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади в галузі охорони здоров'я;  *лікарських засобів, які відпускаються (розповсюджуються) та вживаються лише за приписом (рецептом) лікаря, медичної техніки і методів профілактики, діагностики, лікування та реабілітації, застосування яких потребує спеціальних знань і підготовки*~~;~~  допінгових речовин та/або методів для їх використання у спорті~~, лікувальних сеансів, інших заходів з використанням гіпнозу та інших методів безконтактного, психічного або біоенергетичного впливу, діагностики або лікування, які не ґрунтуються на безпосередньому контакті лікаря з пацієнтом~~;  2) *недотриманні встановлених законом вимог до змісту реклами, а саме*:  *відсутність у рекламі об'єктивної інформації про лікарський засіб, вимоги щодо необхідності консультування з лікарем перед застосуванням лікарського засобу, рекомендацій щодо обов'язкового ознайомлення з інструкцією до застосування, що додається до лікарських засобів*;  *розміщення у рекламі відомостей, які справляють враження, що за умови вживання лікарського засобу чи застосування медичної техніки консультація з фахівцем не потрібна, відомостей про те, що лікувальний ефект від вживання лікарського засобу чи застосування медичної техніки є гарантованим, а також зображень зміни людського тіла або його частин внаслідок хвороби, поранень*;  розміщення у рекламі *інформації*, що *сприяє* виникненню або розвитку страху захворіти чи погіршити стан свого здоров'я через невикористання лікарських засобів, медичної техніки та медичних послуг, які рекламуються, а також самостійному встановленню діагнозу для хвороб, патологічних станів людини та їх самостійного лікування з використанням медичних товарів, що рекламуються;  посилання на лікарські засоби, медичну техніку, методи профілактики, діагностики, лікування і реабілітації як *на найефективніші, найбезпечніші*, виняткові щодо відсутності побічних ефектів~~, порівняння з іншими лікарськими засобами, медичною технікою, методами профілактики, діагностики, лікування і реабілітації з метою посилення рекламного ефекту~~;  *посилання* на конкретні випадки вдалого застосування лікарських засобів, *медичної техніки*, методів профілактики, діагностики, лікування та реабілітації, рекомендації або *посилання* на рекомендації медичних працівників, науковців, медичних закладів щодо рекламованого товару чи послуги;  *розміщення висловлювань* подяки, вдячності, текстів листів, уривків з них з рекомендаціями, розповідями про застосування та результати дії рекламованих товару чи послуги від окремих осіб, зображень і згадок імен популярних осіб, героїв кіно-, теле- та анімаційних фільмів, авторитетних організацій, а також *неправдивої інформації про склад, походження, ефективність, патентну захищеність лікарського засобу*;  залучення до участі в рекламі лікарів та інших професійних медичних працівників, а також осіб, зовнішній вигляд яких імітує лікарів;  *повідомлення, з якого може виникнути припущення*, що лікарський засіб є харчовим, косметичним чи іншим споживчим товаром або що безпечність чи ефективність цього засобу обумовлена його природним походженням;  відсутності у рекламі інформації про послуги народної медицини (цілительства), осіб, які їх надають, про номер, дату видачі *МОЗ або уповноваженим ним органом* спеціального дозволу на заняття народною медициною (цілительством) та найменування органу, який видав такий дозвіл.  ***Відсутній***  ***Відсутній***  ***Відсутній***  Штрафи також накладаються на рекламодавців у разі, коли вони розповсюджують рекламу самостійно, і на розповсюджувачів реклами, винних у порушенні порядку розповсюдження та розміщення реклами, зокрема у:  *рекламуванні лікарських засобів таким чином, що не зрозуміло, чи є наведене повідомлення рекламою, а рекламований товар лікарським засобом*;  рекламуванні послуг народної медицини (цілительства) та осіб, які їх надають без спеціального дозволу на заняття народною медициною (цілительством), виданого *МОЗ або уповноваженим ним органом*.  ***Відсутній***  4. За порушення законодавства про рекламу алкогольних напоїв, тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими вони випускаються (статті 22 та 16 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»), штрафи накладаються:  1) на рекламодавців, винних у:  наданні недостовірної інформації виробнику реклами, необхідної для виробництва реклами;  *недотриманні встановлених законом вимог до змісту реклами,* а саме:  - залучення до реклами осіб віком до 18 років як фотомоделей;  - зображення процесу *паління* тютюнових виробів або споживання алкогольних напоїв;  - формування думки, що вживання *алкоголю* або *паління* є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя та що алкоголь чи тютюнові вироби мають лікувальні властивості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами;  - створення враження, що вживання алкогольних напоїв чи *тютюнових виробів або паління* сприяє розв'язанню особистих проблем чи що більшість людей *палить* або вживає алкогольні напої;  - заохочення до вживання алкогольних напоїв чи тютюнових виробів або негативне розцінювання факту утримування від вживання алкогольних напоїв та тютюнових виробів;  - розміщення у рекламі зображення лікарів та інших професійних медичних працівників, а також осіб, зовнішній вигляд яких імітує зовнішній вигляд лікарів, популярних осіб, *а також інформації, яка є прямим чи опосередкованим схваленням популярними особами* *паління* або вживання *алкоголю*, пива та напоїв, що виготовляються на його основі;  - відсутність попереджувального тексту про шкоду вживання алкогольних напоїв та тютюнових виробів або його невідповідність вимогам законодавства;  ***Відсутній***  2) на рекламодавців, якщо реклама розповсюджується ними самостійно, і на розповсюджувачів реклами, винних у таких порушеннях порядку розповсюдження та розміщення реклами:  *розповсюдження реклами тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, на радіо та телебаченні (у тому числі за допомогою кабельного, супутникового, IP-телебачення, онлайн-телебачення, мобільного телебачення, цифрового ефірного телебачення та інших засобів передавання сигналу), а алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, - на радіо та телебаченні з 6 до 23 години*;  розповсюдження реклами алкогольних напоїв, тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, шляхом використання засобів зовнішньої та внутрішньої реклами (за винятком розміщення передбаченої законодавством інформації про виробника товару та/або товар у місцях, у яких такий товар реалізується чи надається споживачеві);  *розміщення реклами алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої у всіх друкованих засобах масової інформації (крім спеціалізованих видань), у тому числі у всіх виданнях для дітей та юнацтва;*  розміщення реклами алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, на товарах, призначених переважно для осіб віком до 18 років;  розміщення реклами тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими вони випускаються, у наукових, науково-популярних, навчальних, громадсько-політичних, довідкових, літературно-художніх виданнях, виданнях для дітей та юнацтва, виданнях для організації дозвілля та відпочинку, спорту та інших виданнях, у тому числі в усіх друкованих засобах масової інформації, на товарах та у друкованих виданнях, призначених переважно для осіб віком до 18 років, або в розрахованих на зазначених осіб частинах інших *друкованих видань*;  розміщення реклами тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, *на транспорті*, а також реклами алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, на зовнішніх та внутрішніх поверхнях транспортних засобів загального користування та метрополітену;  рекламування тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими вони випускаються, за допомогою проведення заходів рекламного характеру ~~(крім спеціальних виставкових заходів тютюнових виробів за умови, що на такі заходи допускаються лише працівники підприємств, які мають ліцензію на оптову торгівлю тютюновими виробами або виробництво тютюнових виробів)~~;  рекламування алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими вони випускаються, за допомогою проведення заходів рекламного характеру (крім спеціальних виставкових заходів алкогольних напоїв);  розміщення реклами тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього, релігійного, спортивного характеру та розважальних заходів, призначених для неповнолітніх осіб~~;~~  розміщення безпосередньо на тютюнових виробах та/або їх упаковці інформації з метою стимулювання продажу тютюну, *зокрема адреси веб-сайтів, електронної пошти, вкладиша до упаковки тютюнових виробів, текстової або графічної інформації на прозорій обгортці упаковки тютюнових виробів, малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки (знака для товарів і послуг у вигляді зареєстрованого оригіналу або зображення, наведеного в прийнятій на розгляд заявці на реєстрацію знаків для товарів і послуг)*, за винятком:  - інформації, яка наноситься на тютюнові вироби, пачки, коробки, упаковку та транспортну тару відповідно до статті 11 Закону України "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів";  - інформації про продукцію, яка відповідно до законодавства не вважається рекламою і розміщення якої на етикетці, а також у маркуванні чи у супровідній документації здійснюється відповідно до статті 15 Закону України "Про захист прав споживачів";  розміщення реклами тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, в Інтернеті, крім веб-сайтів, призначених для повнолітніх осіб, обов'язковою умовою доступу до яких є попередня ідентифікація віку користувачів;  розповсюдження реклами тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими вони випускаються, шляхом спонсорування *телепередач, радіопередач*, театрально-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, надання виробниками тютюнових виробів або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності окремих осіб або груп, у тому числі політичних партій або діячів, спортсменів або спортивних команд, артистів або артистичних груп, навчальних закладів усіх форм власності, проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, зокрема з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників тютюнових виробів або пов'язаних з ними організацій;  розміщення реклами алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, у яких навчаються діти віком до 18 років;  розміщення зображення тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, під якими випускаються тютюнові вироби, на будь-яких інших товарах, крім розміщення на товарах (предметах), пов’язаних із вживанням тютюнових виробів, запальничках та попільничках;    рекламування будь-яких товарів або послуг із використанням зображення тютюнових виробів або процесу *паління* тютюнових виробів;  рекламування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, шляхом обміну тютюнових виробів на будь-які інші товари, роботи та послуги, надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів;  провадження діяльності з рекламування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, що передбачають спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої;  проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну тютюнових виробів на будь-які інші товари, роботи та послуги;  використання тютюнових виробів з метою отримання товарів, робіт, послуг; пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання тютюнових виробів;  пропонування або надання бонусів, премій, права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, повернення готівкових коштів, прямо або опосередковано пов'язаних з реалізацією тютюнових виробів;  продаж тютюнових виробів у наборі з будь-якими іншими товарами;  розміщення інформації про виробника тютюнових виробів та/або тютюнові вироби у місцях, де ці вироби реалізуються, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, за винятком:  - одного плаката розміром не більше ніж 40 х 30 сантиметрів на одне місце торгівлі, у якому міститься текстова інформація про наявні в продажу тютюнові вироби та ціни на них;  - розміщення продукції та інформації про неї, яка відповідно до законодавства не вважається рекламою, призначена для забезпечення реалізації прав споживачів і розміщення якої здійснюється відповідно до статті 15 Закону України "Про захист прав споживачів";  розміщення інформації щодо тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у місцях проведення розважальних заходів, в місцях роздрібної торгівлі, на автотранспортних засобах та обладнанні;  *надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор.*  ***Відсутній***  Штрафи накладаються на рекламодавців пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускається пиво та/або такі напої, винних у розміщенні у рекламі зображення популярних осіб або інформації, яка є прямим чи опосередкованим схваленням такими особами вживання пива та напоїв, виготовлених на його основі. | 1. Цей Порядок регулює питання накладення уповноваженими особами **Держпродспоживслужби** та її територіальних органів в Автономній Республіці Крим, областях, мм. Києві та Севастополі (далі - територіальні органи) штрафів на рекламодавців, виробників і розповсюджувачів реклами за порушення законодавства про рекламу (крім штрафів, накладення яких належить виключно до компетенції **Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення,** Антимонопольного комітету і регулюється законодавством з питань авторського права та суміжних прав).  2. Штрафи відповідно до статті 27 [Закону України "Про рекламу"](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80) (далі - Закон) накладаються у таких розмірах:  п'ятикратної вартості розповсюдженої реклами - на рекламодавців, винних у:  …  **недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами** **та у замовленні розповсюдження реклами, в якій не дотримано встановлені законом вимоги щодо її змісту;**  …  сто неоподатковуваних мінімумів доходів громадян - на рекламодавців, виробників і розповсюджувачів реклами за неподання, **несвоєчасне подання або подання завідомо недостовірної інформації про вартість розповсюдженої реклами та/або виготовлення реклами, та/або вартість розповсюдження реклами, а також інформації, передбаченої**[**частиною другою**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#n430)**статті 26 Закону.**  …  3. За порушення законодавства про рекламу лікарських засобів, **медичних виробів**, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації (стаття 21 [Закону](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80)) штрафи накладаються на рекламодавців, винних у:  1) замовленні розповсюдження реклами, забороненої законом:  лікарських засобів, **медичних виробів**, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, не дозволених до застосування в Україні спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади в галузі охорони здоров'я;  **лікарських засобів, які відпускаються та вживаються лише за рецептом лікаря та які внесені центральним органом виконавчої влади у галузі охорони здоров'я до переліку лікарських засобів, заборонених до рекламування**  допінгових речовин та/або методів для їх використання у спорті;  2**) недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами та у замовленні розповсюдження реклами, в якій не дотримано встановлені законом вимоги щодо її змісту, а саме:**  **відсутність у рекламі об'єктивної інформації про лікарський засіб, медичний виріб, метод профілактики, діагностики, лікування, реабілітації, консультування з лікарем перед застосуванням лікарського засобу чи медичного виробу, тексту попередження такого змісту: «Самолікування може бути шкідливим для вашого здоров'я», що займає не менше 15 відсотків площі (тривалості) всієї реклами**  **розміщення у рекламі відомостей, які можуть справляти враження, що за умови застосування лікарського засобу чи медичного виробу консультація з фахівцем не є необхідною, відомостей про те, що лікувальний ефект від застосування лікарського засобу чи медичного виробу є гарантованим, а також зображень зміни людського тіла або його частин внаслідок хвороби, поранень**  розміщення у рекламі **тверджень**, що **сприяють** виникненню або розвитку страху захворіти чи погіршити стан свого здоров'я через невикористання лікарських засобів, медичної техніки та медичних послуг, які рекламуються, а також самостійному встановленню діагнозу для хвороб, патологічних станів людини та їх самостійного лікування з використанням медичних товарів, що рекламуються;  посилання на лікарські засоби, медичну техніку, методи профілактики, діагностики, лікування і реабілітації як на **найбільш ефективні, найбільш безпечні**, виняткові щодо відсутності побічних ефектів;  **посилань** на конкретні випадки вдалого застосування лікарських засобів, **медичних виробів**, методів профілактики, діагностики, лікування та реабілітації, рекомендації або **посилань** на рекомендації медичних працівників, науковців, медичних закладів **та організацій** щодо рекламованого товару чи послуги;  **спеціальних виявлень** подяки, вдячності, текстів листів, уривків з них з рекомендаціями, розповідями про застосування та результати дії рекламованих товару чи послуги від окремих осіб, зображень і згадок імен популярних осіб, героїв кіно-, теле- та анімаційних фільмів, авторитетних організацій, а також **інформації, що може вводити споживача в оману щодо складу, походження, ефективності, патентної захищеності товару, що рекламується**;  залучення до участі в рекламі лікарів та інших професійних медичних працівників, а також осіб, зовнішній вигляд яких імітує **зовнішній вигляд** лікарів;  **інформації, яка дозволяє припустити**, що лікарський засіб є харчовим, косметичним чи іншим споживчим товаром або що безпечність чи ефективність цього засобу обумовлена його природним походженням;  відсутності у рекламі інформації про послуги народної медицини (цілительства), осіб, які їх надають, про номер, дату видачі **центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я** спеціального дозволу на заняття народною медициною (цілительством) та найменування органу, який видав такий дозвіл;  **посилання на терапевтичні ефекти стосовно захворювань, які не піддаються або важко піддаються лікуванню;**  **посилання на те, що товари та методи, що не належать до лікарських засобів, медичних виробів, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, а також харчові продукти для спеціального дієтичного споживання, функціональні харчові продукти та дієтичні добавки мають лікувальні властивості;**  **рекламуванні лікарських засобів, медичних виробів, методів профілактики, діагностики, лікування, реабілітації таким чином, що не зрозуміло, чи є наведене повідомлення рекламою, а рекламований товар лікарським засобом.**  Штрафи також накладаються на рекламодавців у разі, коли вони розповсюджують рекламу самостійно, і на розповсюджувачів реклами, винних у порушенні порядку розповсюдження та розміщення реклами, зокрема у:  ***Виключено***  рекламуванні послуг народної медицини (цілительства) та осіб, які їх надають без спеціального дозволу на заняття народною медициною (цілительством), виданого **центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я;**  **будь-яке посилання в інформації рекламного характеру про ім’я або найменування спонсора програм лінійних аудіальних чи аудіовізуальних медіа, знаку для товарів і послуг, який йому належить, на лікарські засоби, що вживаються та розповсюджуються лише за приписом (рецептом) лікаря, та медичну техніку, методи профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, застосування яких потребує спеціальних знань та підготовки.**  4. За порушення законодавства про рекламу алкогольних напоїв, тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими вони випускаються (статті 22 **Закону** та 16 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»), штрафи накладаються:  1) на рекламодавців, винних у:  наданні недостовірної інформації виробнику реклами, необхідної для виробництва реклами;  **недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами та у замовленні розповсюдження реклами, в якій не дотримано встановлені законом вимоги щодо її змісту**, а саме:  - залучення до реклами осіб віком до 18 років як фотомоделей;  - зображення процесу **куріння** тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**, або споживання алкогольних напоїв;  - формування думки, що вживання **алкогольних напоїв** або **куріння тютюнових виробів,** **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**, є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя та що алкоголь чи тютюнові вироби мають лікувальні властивості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами;  - створення враження, що вживання алкогольних напоїв чи **куріння тютюнових виробів,** **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**, **сприятиме** розв'язанню особистих проблем чи що більшість людей **курить тютюнові вироби** або вживає алкогольні напої;  - заохочення до вживання алкогольних напоїв чи **куріння** тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**, або негативне розцінювання факту утримування від вживання алкогольних напоїв та **куріння** тютюнових виробів;  - розміщення у рекламі зображення лікарів та інших професійних медичних працівників, а також осіб, зовнішній вигляд яких імітує зовнішній вигляд лікарів, популярних осіб, **або прямого чи опосередкованого схвалення популярними особами** **куріння тютюнових виробів,** **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**, або вживання **алкогольних напоїв**, пива та напоїв, що виготовляються на його основі;  - відсутність попереджувального тексту про шкоду вживання алкогольних напоїв та тютюнових виробів **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**, або його невідповідність вимогам законодавства;  - **вміщення зображення тютюнових виробів, предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби** **предмети, пов’язаних з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння, у рекламі будь-яких інших товарів або послуг.**  2) на рекламодавців, якщо реклама розповсюджується ними самостійно, і на розповсюджувачів реклами, винних у таких порушеннях порядку розповсюдження та розміщення реклами:  **розповсюдження реклами тютюнових виробів, предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов’язані з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння, у будь-яких аудіовізуальних медіа незалежно від технології їх розповсюдження, а також в онлайн-медіа, на перших і останніх сторінках друкованих медіа, в усіх друкованих медіа для дітей та юнацтва, на сторінках для дітей та юнацтва усіх друкованих медіа, а алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, - у будь-яких аудіовізуальних медіа незалежно від технології їх розповсюдження з 6 години до 23 години**;  розповсюдження реклами алкогольних напоїв, тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння,** знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, **предмети, пов’язані з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння**, шляхом використання засобів зовнішньої та внутрішньої реклами (за винятком розміщення передбаченої законодавством інформації про виробника товару та/або товар у місцях, у яких такий товар реалізується чи надається споживачеві);  **розміщення реклами алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої на перших і останніх сторінках друкованих медіа, у всіх друкованих медіа для дітей та юнацтва, на сторінках для дітей та юнацтва усіх друкованих медіа, у всіх виданнях для дітей та юнацтва, на сторінках для дітей та юнацтва усіх друкованих видань; в усіх друкованих медіа (крім спеціалізованих видань)**;  розміщення реклами алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, на товарах та **у друкованих виданнях**, призначених переважно для осіб віком до 18 років **або у розрахованих на зазначених осіб частинах інших друкованих видань**;  розміщення реклами тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими вони випускаються, у наукових, науково-популярних, навчальних, громадсько-політичних, довідкових, літературно-художніх виданнях, виданнях для дітей та юнацтва, виданнях для організації дозвілля та відпочинку, спорту та інших виданнях, у тому числі в усіх друкованих засобах масової інформації, на товарах та у друкованих виданнях, призначених переважно для осіб віком до 18 років, або в розрахованих на зазначених осіб частинах інших **друкованих медіа;**  розміщення реклами тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, на транспорті, а також реклами алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, на зовнішніх та внутрішніх поверхнях транспортних засобів загального користування та метрополітену;  рекламування тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими вони випускаються, за допомогою проведення заходів рекламного характеру (крім спеціальних виставкових заходів тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**, за умови, що на такі заходи допускаються лише працівники підприємств, які мають ліцензію на оптову торгівлю тютюновими виробами або виробництво тютюнових виробів);  рекламування алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими вони випускаються, за допомогою проведення заходів рекламного характеру (крім спеціальних виставкових заходів алкогольних напоїв);  розміщення реклами тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, **предмети, пов’язані з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння**, у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього, релігійного, спортивного характеру **(спортивних заходів та спортивних змагань)** та розважальних заходів;  **розміщення безпосередньо на тютюнових виробах та/або їх упаковці інформації з метою стимулювання продажу тютюну, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; адрес веб-сайтів; листів-вкладок упакування тютюнових виробів; текстової або графічної інформації на прозорій обгортці упакування тютюнових виробів, за винятком:**  - інформації, яка наноситься на тютюнові вироби, пачки, коробки, упаковку та транспортну тару відповідно до статті 11 Закону України "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів";  - інформації про продукцію, яка відповідно до законодавства не вважається рекламою і розміщення якої на етикетці, а також у маркуванні чи у супровідній документації здійснюється відповідно до статті 15 Закону України "Про захист прав споживачів";  розміщення реклами тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння,** знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, **предмети, пов’язані з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння** в Інтернеті, крім веб-сайтів, призначених для повнолітніх осіб, обов'язковою умовою доступу до яких є попередня ідентифікація віку користувачів;  розповсюдження реклами тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими вони випускаються, шляхом спонсорування **програм лінійних аудіальних чи аудіовізуальних медіа**, театрально-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, надання виробниками тютюнових виробів або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності окремих осіб або груп, у тому числі політичних партій або діячів, спортсменів або спортивних команд, артистів або артистичних груп, навчальних закладів усіх форм власності, проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, зокрема з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників тютюнових виробів або пов'язаних з ними організацій;  розміщення реклами алкогольних напоїв та тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння,** знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, **предмети, пов’язані з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння**, ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, у яких навчаються діти віком до 18 років;  розміщення зображення тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**, знаків для товарів і послуг, під якими випускаються тютюнові вироби, **предмети, пов’язані з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння**, на будь-яких інших товарах, крім розміщення на товарах (предметах), пов’язаних із вживанням тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**, запальничках та попільничках;  рекламування будь-яких товарів або послуг із використанням зображення тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння** або процесу **куріння** тютюнових виробів;  рекламування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння,** знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, **предмети, пов’язані з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння,** шляхом обміну тютюнових виробів на будь-які інші товари, роботи та послуги, надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**;  провадження діяльності з рекламування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, **предмети, пов’язані з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння**, що передбачають спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, **предмети, пов’язані з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння** та алкогольні напої;  проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну тютюнових виробів на будь-які інші товари, роботи та послуги;  використання тютюнових виробів з метою отримання товарів, робіт, послуг; пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання тютюнових виробів;  пропонування або надання бонусів, премій, права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, повернення готівкових коштів, прямо або опосередковано пов'язаних з реалізацією тютюнових виробів, **якщо умовою надання чи участі в них є придбання або вживання тютюнових виробів, предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**;  продаж тютюнових виробів, **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння,** у наборі з будь-якими іншими товарами **або послугами;**  **розміщення інформації про виробника тютюнових виробів та/або тютюнові вироби у місцях, де ці вироби реалізуються, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів та пристроїв для демонстрації відеороликів за винятком:**  - одного плаката розміром не більше ніж 40 х 30 сантиметрів на одне місце торгівлі, у якому міститься текстова інформація **надрукована шрифтом чорного кольору на білому фоні** про наявні в продажу тютюнові вироби та ціни на них;  - розміщення продукції та інформації про неї, яка відповідно до законодавства не вважається рекламою, призначена для забезпечення реалізації прав споживачів і розміщення якої здійснюється відповідно до статті 15 Закону України "Про захист прав споживачів";  розміщення інформації щодо тютюнових виробів **предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння**, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, **предмети, пов’язані з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння**, у місцях проведення розважальних заходів, в місцях роздрібної торгівлі, на автотранспортних засобах та обладнанні;  **надсилання повідомлень невизначеному колу осіб поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет, включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі, з метою стимулювання продажу тютюнових виробів;**  **продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама чи упаковка яких містять напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або частково ідентифікуються чи асоціюються з тютюновим виробом, знаком для товарів і послуг чи з виробником тютюнових виробів.**  Штрафи накладаються на рекламодавців пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускається пиво та/або такі напої, винних у розміщенні у рекламі зображення популярних осіб або інформації, яка є прямим чи опосередкованим схваленням такими особами вживання пива та напоїв, виготовлених на його основі. |
| … |  |
| Положення відсутні. | **4-1. За порушення законодавства про рекламу електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускається така продукція (статті 22 Закону, статті 161 та 162 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»), штрафи накладаються:**  **1) на рекламодавців, винних у:**  **наданні недостовірної інформації виробнику реклами, необхідної для виробництва реклами;**  **у недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами та у замовленні розповсюдження реклами, в якій не дотримано встановлені законом вимоги щодо її змісту, а саме:**  **- залучення до реклами осіб віком до 18 років як фотомоделей;**  **- вміщення зображення процесу використання електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;**  **- формування думки, що електронні сигарети, заправні контейнери, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння мають лікувальні властивості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами, їх використання є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя;**  **- створення враження, що використання електронних сигарет, заправних контейнерів, використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння сприяє розв'язанню особистих проблем;**  **- заохочення до використання електронних сигарет, заправних контейнерів, використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або негативне розцінювання факту утримування від їх вживання чи використання;**  **- вміщення у рекламі зображення лікарів та інших професійних медичних працівників, а також осіб, зовнішній вигляд яких імітує зовнішній вигляд лікарів, популярних осіб;**  **- вміщення зображень електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, у рекламі будь-яких інших товарів або послуг;**  **2) на рекламодавців, якщо реклама розповсюджується ними самостійно, і на розповсюджувачів реклами, винних у таких порушеннях порядку розповсюдження та розміщення реклами:**  **розповсюдження реклами електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, у будь-яких аудіовізуальних медіа незалежно від технології їх розповсюдження, а також в онлайн-медіа, на перших і останніх сторінках друкованих медіа, в усіх друкованих медіа для дітей та юнацтва, на сторінках для дітей та юнацтва усіх друкованих медіа;**  **розповсюдження реклами електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, шляхом використання засобів зовнішньої та внутрішньої реклами (за винятком розміщення інформації про продукцію у місцях, де вона реалізується, відповідно до вимог Закону України «Про захист прав споживачів» та інших актів законодавства України);**  **розміщення реклами електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, у наукових, науково-популярних, навчальних, громадсько-політичних, довідкових, літературно-художніх виданнях, виданнях для дітей та юнацтва, виданнях для організації дозвілля та відпочинку, спорту та інших виданнях, у тому числі в усіх друкованих медіа;**  **розміщення реклами електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, на товарах та у друкованих виданнях, призначених переважно для осіб віком до 18 років, або в розрахованих на зазначених осіб частинах інших друкованих видань;**  **розміщення реклами електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, на транспорті;**  **рекламування електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, за допомогою проведення заходів рекламного характеру (крім спеціальних виставкових заходів електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, за умови, що на такі заходи допускаються лише працівники підприємств, які мають ліцензію на оптову торгівлю електронними сигаретами, заправними контейнерами, пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, або виробництво цієї продукції);**  **розміщення реклами електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього, релігійного, спортивного характеру (спортивних заходів та спортивних змагань) та розважальних заходів, призначених для неповнолітніх осіб;**  **розміщення інформації щодо тютюну з метою стимулювання його продажу на пристроях для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або на будь-якому їх упакуванні, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; адрес веб-сайтів; листків-вкладок до упакування пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння; текстової або графічної інформації на прозорій обгортці упакування пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, за винятком:**  **- інформації, яка наноситься на упаковку та транспортну тару зазначеної продукції відповідно до вимог законодавства;**  **- інформації про продукцію, яка відповідно до законодавства не вважається рекламою і розміщення якої на етикетці, а також у маркуванні чи у супровідній документації здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про захист прав споживачів» та інших актів законодавства України;**  **розміщення інформації з метою стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, безпосередньо на електронних сигаретах, заправних контейнерах, рідинах, що використовуються в електронних сигаретах, та/або їх упакуванні, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; вкладень до упакування електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, за винятком:**  **- інформації, яка наноситься на упаковку та транспортну тару зазначеної продукції відповідно до вимог законодавства;**  **- інформації про продукцію, яка відповідно до законодавства не вважається рекламою і розміщення якої на етикетці, а також у маркуванні чи у супровідній документації здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про захист прав споживачів» та інших актів законодавства України;**  **розміщення реклами електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, у мережі Інтернет, соціальних чи інших цифрових мережах (крім інформації фізичних осіб на своїх особистих сторінках, розміщення інформації для повнолітніх осіб щодо асортименту, споживчих характеристик, обслуговування та використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та електронних сигарет на веб-сайтах виробників, імпортерів таких виробів, обов'язковою умовою доступу до яких є попередня ідентифікація віку користувачів з використанням документа, що посвідчує особу, в порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, інших випадків, передбачених законом);**  **розміщення реклами електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, у яких навчаються діти віком до 18 років;**  **розміщення зображення електронних сигарет, заправних контейнерів,** **пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, на будь-яких інших товарах, крім розміщення на товарах (предметах), пов'язаних із використанням електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, запальничках та попільничках;**  **рекламування електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, шляхом обміну цієї продукції на будь-які інші товари, роботи та послуги, надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;**  **провадження діяльності з рекламування електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускаються ця продукція, що передбачають спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності,** **під якими випускаються ця продукція;**  **проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень, обміну одних пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння на інші пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння чи будь-які інші товари, роботи, послуги;**  **проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну одних електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, на інші електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, чи інші товари, роботи, послуги;**  **використання електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння з метою отримання товарів, робіт, послуг; пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання цієї продукції;**  **пропонування або надання бонусів, премій, права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, повернення готівкових коштів (крім випадків, передбачених законодавством України про захист прав споживачів), прямо або опосередковано пов'язаних з реалізацією електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, якщо умовою надання чи участі в них є придбання або вживання рідин, що використовуються в електронних сигаретах, використання електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;**  **продаж електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у наборі з будь-якими іншими товарами або послугами;**  **розміщення інформації про виробника електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або цих товарів у місцях, у яких такі товари реалізуються чи надаються споживачеві, з використанням графічних зображень чи малюнків (крім знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі товари), кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, за винятком інформації про продукцію, яка відповідно до законодавства не вважається рекламою і розміщення якої здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про захист прав споживачів» та інших актів законодавства України;**  **розміщення поза межами місць реалізації пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння будь-якої інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах;**  **розміщення інформації щодо електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, в місцях проведення розважальних заходів у тому числі для неповнолітніх осіб, на транспортних засобах та обладнанні;**  **надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони без згоди споживача, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення інформації в мережі Інтернет (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, в тому вигляді, в якому їм наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності, а також інформації, розповсюдження чи доведення до споживача якої за допомогою засобів дистанційного зв’язку прямо передбачено законом), включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі (крім інформації фізичних осіб на своїх особистих сторінках), з метою стимулювання продажу цієї продукції;**  **продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама чи упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або частково ідентифікуються чи асоціюються з пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронними сигаретами, заправними контейнерами та рідинами, що використовуються в електронних сигаретах, знаком для товарів і послуг чи з виробником такої продукції;**  **реклама нетютюнових виробів, послуг упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або частково ідентифікуються чи асоціюються з пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронними сигаретами, заправними контейнерами та рідинами, що використовуються в електронних сигаретах, знаком для товарів і послуг чи з виробником такої продукції (крім розміщення інформації, яка відповідно до законодавства не вважається рекламою та призначена для забезпечення реалізації прав споживачів, доводиться до споживача на етикетці, а також у маркуванні продукції відповідно до статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів», в інших випадках, передбачених законами України);**  **продаж електронних сигарет, заправних контейнерів пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у наборі з будь-якими іншими товарами;**  **розповсюдження реклами електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, яке передбачає спонсорство такої продукції, у тому числі:**   * **спонсорство телепередач, радіопередач, театрально-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються зазначена продукція;** * **надання виробниками пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, у тому числі політичним партіям, політичним чи громадським діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, закладам освіти усіх форм власності;** * **проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, у тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробниками пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, або пов’язаними з ними організаціями.**   **4-2. За порушення законодавства про рекламу азартних ігор, організаторів азартних ігор (стаття 221 Закону) штрафи накладаються на рекламодавців, винних у:**   1. **наданні недостовірної інформації виробнику реклами необхідної для її виготовлення та розповсюджувачу реклами, якщо рекламодавець:**  * **не має ліцензію на провадження відповідного виду діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор;** * **виступає рекламодавцем бренду організатора азартних ігор, що належить іншому суб’єкту господарювання;**  1. **недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами та у замовленні розповсюдження реклами, в якій не дотримано встановлені законом вимоги щодо її змісту, а саме:**  * **залучення до реклами осіб, які не досягли 21-річного віку, у тому числі як фотомоделей;** * **формування думки, що виграти в азартну гру легко, а також, що участь в азартних іграх може бути джерелом доходів чи альтернативою роботі;** * **відсутність тексту попередження про ігрову залежність або його невідповідність вимогам законодавства;** * **реклама містить недостовірну, хибну, неправдиву або удавану інформацію;** * **відсутність у рекламі відомостей про ліцензію, номер, дату її видачі та найменування органу, який видав ліцензію на провадження певного виду діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор рекламодавцю.**   **Штрафи також накладаються на рекламодавців у разі, коли вони розповсюджують рекламу самостійно, і на розповсюджувачів реклами, винних у порушенні порядку розповсюдження та розміщення реклами, зокрема:**  **розповсюдження реклами азартних ігор, реклами знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, а також інших позначень, під якими проводяться азартні ігри в лінійних аудіовізуальних та аудіальних медіа з 6 години до 23 години;**  **розповсюдження реклами азартних ігор, реклами знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, а також інших позначень, під якими проводяться азартні ігри у наукових, науково-популярних, навчальних, громадсько-політичних, довідкових, літературно-художніх виданнях, виданнях для дітей та юнацтва та інших виданнях (крім спеціалізованих видань, присвячених азартним іграм);**  **розповсюдження реклами азартних ігор, реклама знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, а також інших позначень, під якими проводяться азартні ігри в усіх друкованих медіа (крім спеціалізованих видань, присвячених азартним іграм);**  **розповсюдження реклами азартних ігор, реклама знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, а також інших позначень, під якими проводяться азартні ігри на зовнішніх та внутрішніх поверхнях транспортних засобів та метрополітену;**  **розповсюдження реклами азартних ігор, реклама знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, а також інших позначень, під якими проводяться азартні ігри засобами зовнішньої реклами;**  **розповсюдження реклами азартних ігор, реклама знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, а також інших позначень, під якими проводяться азартні ігри на товарах (у тому числі одязі), призначених переважно для осіб віком до 21-річного віку;**  **розповсюдження реклами азартних ігор, реклама знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, а також інших позначень, під якими проводяться азартні ігри в місцях проведення розважальних, театрально-концертних, спортивних та інших заходів для осіб, які не досягли 21-річного віку;**  **будь-яка діяльність з рекламування азартних ігор суб’єктів господарювання, які організовують азартні ігри, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими здійснюється діяльність з організації та проведення азартних ігор, без наявності у рекламодавця ліцензії на провадження відповідного виду діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор;**  **спрямування реклами на вразливі групи населення (неповнолітні особи, малозабезпечені особи, хворі на психічні захворювання).** |
| … | … |
| 6. За порушення законодавства про рекламу *послуг, пов'язаних із залученням коштів населення* (стаття 24 [Закону](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80)), штрафи накладаються на рекламодавців, винних у:  1) наданні недостовірної інформації виробнику реклами, необхідної для її виготовлення, *про спеціальний дозвіл, ліцензію, що підтверджує право рекламодавця на провадження такого виду діяльності*;  2) *недотриманні встановлених вимог до змісту реклами*, а саме:    *~~у рекламі послуг або осіб, які їх надають, повідомляються розміри очікуваних дивідендів, а також наводиться інформація про майбутні прибутки, крім фактично виплачених за підсумками не менш як одного року~~*;  *у рекламі послуг відсутня інформація про номер дозволу, ліцензії, дату видачі та найменування органу, який їх видав*.  Положення відсутні.  …  7. За порушення законодавства про рекламу цінних паперів (стаття 25 [Закону](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80)) штрафи накладаються на рекламодавців, винних у:  1) наданні недостовірної інформації виробнику реклами, необхідної для її виготовлення, якщо рекламодавець не належить до учасників фондового ринку відповідно до [Закону України "Про цінні папери та фондовий ринок"](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15);  2) *недотриманні встановлених вимог до змісту реклами*, якщо у рекламі відсутні відомості про наявність спеціального дозволу, ліцензії, що підтверджує право на провадження відповідного виду діяльності на ринку цінних паперів, із зазначенням номера дозволу, ліцензії, дати видачі та найменування органу, який їх видав;  3) *зазначенні в рекламі розміру доходу, який передбачається отримати за цінними паперами, крім випадків, коли це необхідно вказувати відповідно до вимог законодавства про цінні папери, та прогнозуванні щодо зростання курсової вартості цінних паперів*;  4) *використанні відомостей, відсутніх в інформації про емісію цінних паперів, зареєстрованій у НКЦПФР*.  5) використанні в рекламі інформації про дохід за цінними паперами або *величину* отриманого емітентом у минулому прибутку без *зазначення того*, що такий прибуток не є гарантією отримання доходів у майбутньому.    Штрафи також накладаються на рекламодавців, якщо реклама розповсюджується ними самостійно, і на розповсюджувачів реклами, винних у таких порушеннях порядку розповсюдження та розміщення реклами:  рекламування цінних паперів до опублікування інформації про випуск цінних паперів та їх реєстрацію відповідно до законодавства про цінні папери, нормативно-правових актів НКЦПФР;  продовження розповсюдження реклами цінних паперів, випуск яких визнано таким, що не відбувся, після закінчення триденного строку з моменту реєстрації в НКЦПФР звіту про результати підписки на цінні папери.  7-1. *За порушення законодавства про рекламу об'єктів будівництва з метою продажу житлових або нежитлових приміщень, зокрема пов'язаних із залученням коштів населення, штрафи накладаються на рекламодавців, винних у недотриманні встановлених вимог до змісту реклами, а саме: відсутність у рекламі зазначених об'єктів будівництва відомостей про номер ліцензії (дозволу) на продовження будівельної діяльності, дату її видачі та найменування органу, який видав таку ліцензію (дозвіл).*  *Штрафи також накладаються на рекламодавців у разі, коли вони розповсюджують рекламу самостійно, і на розповсюджувачів реклами об'єктів будівництва з метою продажу житлових або нежитлових приміщень, зокрема пов'язаних із залученням коштів населення, винних у порушенні порядку розповсюдження та розміщення реклами, а саме у рекламуванні зазначених об'єктів за відсутності у відповідних осіб ліцензії (дозволу) на провадження будівельної діяльності та дозволу на проведення будівельних робіт на конкретному об'єкті, що рекламується.* | 6. За порушення законодавства про рекламу **у сфері фінансових послуг** (стаття 24 [Закону](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80)), штрафи накладаються на рекламодавців, винних у:  1) наданні недостовірної інформації виробнику реклами, необхідної для її виготовлення, **якщо рекламодавець не має право відповідно до закону надавати фінансові послуги**;  2) **недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами та у замовленні розповсюдження реклами, в якій не дотримано встановлені законом вимоги щодо її змісту**, а саме:  ***Виключено***  **у рекламі фінансових послуг відсутня інформація про номер за державним реєстром фінансових установ або державним реєстром банків, номер зазначеного дозволу чи ліцензії, дату видачі та найменування органу, що видав дозвіл або ліцензію;**   1. **замовленні розповсюдження реклами, забороненої законом:**   **реклама фінансових послуг, пов’язаних із залученням коштів населення, або осіб, які надають такі послуги, без внесення інформації про особу до державного реєстру фінансових установ або державного реєстру банків та наявності відповідного дозволу, виданого згідно із законами з питань регулювання окремих ринків фінансових послуг, або ліцензії на провадження діяльності з надання відповідної фінансової послуги;**  **реклама фінансових послуг без набуття особою, що їх надає, статусу фінансової установи чи без одержання нею відповідного дозволу або ліцензії, якщо законом для провадження діяльності** **з надання таких послуг передбачено** **набуття статусу фінансової установи чи одержання відповідного дозволу або ліцензії;**  **реклама фінансових послуг, надання яких на території України заборонено законом;**  **реклама фінансових послуг, у якій інформація про умови надання фінансових послуг відсутня або:**   * **зазначається шрифтом, розмір якого на 50 і більше відсотків менший за розмір шрифту, яким зазначена назва фінансової послуги, що рекламується;** * **оголошується більш як на 25 відсотків швидше за оголошення назви фінансової послуги, що рекламується;** * **зазначається шрифтом, розмір якого на 50 і більше відсотків менший за розмір шрифту, яким зазначене найменування фінансової установи, яка надає фінансову послугу (у разі відсутності в рекламі назви фінансової послуги);** * **зазначається шрифтом, розмір якого на 50 і більше відсотків менший за розмір шрифту, яким зазначений знак для товарів і послуг (торговельна марка), що використовується фінансовою установою, яка надає фінансову послугу (у разі відсутності в рекламі назви фінансової послуги та найменування фінансової установи);** * **зазначається у спосіб, який ускладнює її візуальне сприйняття;**   **іншої реклами у сфері фінансових послуг (у тому числі реклами фінансової послуги), яка вважається недобросовісною рекламою.**  …  7. За порушення законодавства про рекламу цінних паперів **та фондового ринку** (стаття 25 [Закону](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80)) штрафи накладаються на рекламодавців, винних у:  1) наданні недостовірної інформації виробнику реклами, необхідної для її виготовлення, якщо рекламодавець не належить до учасників фондового ринку відповідно до [Закону України "**Про ринки капіталу та організовані товарні ринки**"](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15);  2) **недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами та у замовленні розповсюдження реклами, в якій не дотримано встановлені законом вимоги щодо її змісту**, якщо у рекламі відсутні відомості про наявність спеціального дозволу, ліцензії, що підтверджує право на провадження відповідного виду діяльності на ринку цінних паперів, із зазначенням номера дозволу, ліцензії, дати видачі та найменування органу, який їх видав;  **3)** **зазначенні розміру доходу, який передбачається одержати за цінними паперами (у тому числі за результатами екстраполяційного прогнозу), та робити прогнози щодо збільшення вартості цінних паперів (крім цінних паперів з фіксованою дохідністю);**  4) **використанні відомостей, які не відповідають проспекту емісії цінних паперів відповідно випуску, зареєстрованого у НКЦПФР;**  5) використанні в рекламі інформації про дохід за цінними паперами або **розмір** отриманого емітентом у минулому прибутку без **посилання на те**, що такий **дохід** **або** прибуток не є гарантією отримання доходів у майбутньому.  Штрафи також накладаються на рекламодавців, якщо реклама розповсюджується ними самостійно, і на розповсюджувачів реклами, винних у таких порушеннях порядку розповсюдження та розміщення реклами:  рекламування цінних паперів до опублікування інформації про випуск цінних паперів та їх реєстрацію відповідно до законодавства про цінні папери, нормативно-правових актів НКЦПФР;  продовження розповсюдження реклами цінних паперів, випуск яких визнано таким, що не відбувся, після закінчення триденного строку з моменту реєстрації в НКЦПФР звіту про результати підписки на цінні папери.  **7-1.** **За порушення законодавства про рекламу об'єктів будівництва, будівель, приміщень з метою залучення коштів фізичних та юридичних осіб (у тому числі в управління) для спорудження таких об’єктів, штрафи накладаються на рекламодавців, винних у недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами** **та у замовленні розповсюдження реклами, в якій не дотримано встановлені законом вимоги щодо її змісту, а саме:**  **відсутність у рекламі зазначених об'єктів будівництва, будівель, приміщень:**   * **відомостей про реквізити документів, визначених частиною першою статті 25-1 Закону,** * **ідентифікатора об’єкта будівництва в Єдиній державній електронній системі у сфері будівництва,** * **адреси веб-сайту замовника будівництва, девелопера будівництва (за наявності), управителя фонду фінансування будівництва (за наявності), на якому розміщена інформація, визначена**[**Законом України**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2518-20)**«Про гарантування речових прав на об’єкти нерухомого майна, які будуть споруджені в майбутньому» (у разі продажу житлових приміщень) (не застосовуються до об’єктів житлового будівництва (у тому числі житлових та нежитлових приміщень), право на виконання будівельних робіт щодо яких набуто до набрання чинності** [**Законом України**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2518-20)**«Про гарантування речових прав на об’єкти нерухомого майна, які будуть споруджені в майбутньому»)»;**   **відсутність у рекламі будівель з метою їх продажу або найму (оренди), які мають енергетичний сертифікат, інформації про клас енергетичної ефективності, зазначеної у відповідному енергетичному сертифікаті;**  **відсутність у рекламі об’єктів будівництва з метою їх продажу або найму (оренди) інформації про клас енергетичної ефективності, зазначеної у проектній документації на будівництво.**  **Штрафи також накладаються на рекламодавців у разі, коли вони розповсюджують рекламу самостійно, і на розповсюджувачів реклами об'єктів будівництва, будівель, приміщень з метою залучення коштів фізичних та юридичних осіб(у тому числі в управління) для спорудження таких об’єктів, винних у порушенні порядку розповсюдження та розміщення реклами, а саме у рекламуванні зазначених об'єктів за відсутності у відповідних осіб документів, визначених частиною першою статті 251 Закону відносно об'єкту, що рекламується.** |
| Положення відсутні. | **7-2. За порушення законодавства про рекламу дитячого харчування (стаття 252 Закону) штрафи накладаються:**   1. **на рекламодавців, винних у:**     **замовленні реклами дитячих сумішей початкових та дитячих сумішей для подальшого годування, крім випадків передбачених статтею 252;**  **недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами та у замовленні розповсюдження реклами, в якій не дотримано встановлені законом вимоги щодо її змісту, а саме:**  **вміщенні інформації, іншої ніж науково підтверджена, а також інформації, яка справляє враження, що штучне вигодовування є рівноцінним або має переваги порівняно із грудним вигодовуванням;**  **відсутності в рекламі дитячих сумішей початкових та дитячих сумішей для подальшого годування інформації про безумовну перевагу грудного вигодовування;**  **використанні малюнків/фото дітей грудного віку, інших малюнків або текстів, які ідеалізують дитячі суміші початкові, крім графічних зображень для полегшення впізнаваності дитячих сумішей початкових та дитячих сумішей для подальшого годування, а також для ілюстрації методів приготування таких харчових продуктів;**  **вміщення слів «гуманізований», «материнський», «адаптований» або будь-які однокореневих слів чи похідних від них будь-якою мовою;**  **відсутності інформації щодо дитячих сумішей початкових, вміщення якої передбачено частиною чотирнадцятою статті 61 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів»;**   1. **на рекламодавців, якщо реклама розповсюджується ними самостійно, і на розповсюджувачів реклами, винних у таких порушеннях порядку розповсюдження та розміщення реклами:**     **розповсюдженні та розміщенні реклами дитячих сумішей початкових та дитячих сумішей для подальшого годування, крім розміщення такої реклами у:**  **спеціалізованих виданнях (у тому числі електронних) з питань догляду за дітьми грудного віку та/або дітьми раннього віку;**  **наукових фахових виданнях (у тому числі електронних);**  **матеріалах (у тому числі електронних), які поширюються на семінарах, конференціях, симпозіумах з медичної тематики, призначених виключно для осіб, які мають кваліфікацію в галузі медицини, харчування або фармації;**  **розповсюдженні та розміщенні реклами таким чином, що не дає змогу споживачам чітко її розрізняти.**  **Положення цього пункту в частині реклами дитячих сумішей для подальшого годування не застосовується, за рішенням центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері охорони здоров'я, про визнання України країною, що не належить до країн з високим ступенем ризику дитячої смертності.** |
| … | … |
| 14. *Держспоживінспекція* та її територіальні органи повідомляють рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами про розгляд справи *не пізніш як за три дні до дати розгляду, а у невідкладних випадках - не пізніш як за один день*. | 14. **Держпродспоживслужба** та її територіальні органи повідомляють рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами про розгляд справи **не менше ніж за п’ять робочих днів до дати розгляду справи.** |

**Т. в. о. Голови**

**Державної служби України**

**з питань безпечності харчових**

**продуктів та захисту споживачів Ольга ШЕВЧЕНКО**

**«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 р.**