ПРОЄКТ

**КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ**

**ПОСТАНОВА**

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Київ

**Про внесення змін до Порядку накладення штрафів**

**за порушення законодавства про рекламу**

Кабінет Міністрів України **постановляє:**

1. Внести до Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 26 травня 2004 р. № 693 (Офіційний вісник України, 2004 р., № 21, ст. 1440; 2009 р., № 72, ст. 2477; 2012 р., № 11, ст. 403, № 24, ст. 917, № 73, ст. 2939), зміни, що додаються.
2. Установити, що зміни, зазначені у пункті 1 цієї постанови, набирають чинності у такому порядку:

пункт 4 та абзаци другий – сорок сьомий пункту 5 цих змін – одночасно з набранням чинності Законом України від 16 грудня 2021 року № 1978-IX «Про внесення змін до деяких законів України щодо охорони здоров'я населення від шкідливого впливу тютюну»;

пункти 1-3, абзаци сорок восьмий – шістдесят сьомий пункту 5, пункти 6-12 цих змін – з дня опублікування цієї постанови.

**Прем'єр-міністр України Д. ШМИГАЛЬ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

постановою Кабінету Міністрів України

від №

**ЗМІНИ,**

**що вносяться до Порядку накладення штрафів за порушення**

**законодавства про рекламу**

1. У пункті 1 Порядку:

після слів «виключно до компетенції» доповнити словами та знаком «Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення,».

1. У пункті 2 Порядку:

в абзаці десятому слова «або подання свідомо неправдивої інформації щодо вартості розповсюдженої реклами, її виготовлення та/або розповсюдження» замінити словами та знаками «, несвоєчасне подання або подання завідомо недостовірної інформації про вартість розповсюдженої реклами та/або виготовлення реклами, та/або вартість розповсюдження реклами, а також інформації, передбаченої [частиною другою](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#n430) статті 26 Закону».

1. У пункті 3 Порядку:

1. у підпункті 1:

абзац третій викласти у такій редакції:

«лікарських засобів, які відпускаються та вживаються лише за рецептом лікаря та які внесені центральним органом виконавчої влади у галузі охорони здоров'я до переліку лікарських засобів, заборонених до рекламування;»;

в абзаці четвертому знак та слова «, лікувальних сеансів, інших заходів з використанням гіпнозу та інших методів безконтактного, психічного або біоенергетичного впливу, діагностики або лікування, які не ґрунтуються на безпосередньому контакті лікаря з пацієнтом» виключити;

1. у підпункті 2:

абзац другий викласти у такій редакції:

«відсутність у рекламі об'єктивної інформації про лікарський засіб, медичний виріб, метод профілактики, діагностики, лікування, реабілітації, консультування з лікарем перед застосуванням лікарського засобу чи медичного виробу, тексту попередження такого змісту: «Самолікування може бути шкідливим для вашого здоров'я», що займає не менше 15 відсотків площі (тривалості) всієї реклами;»;

абзац третій викласти у такій редакції:

«розміщення у рекламі відомостей, які можуть справляти враження, що за умови застосування лікарського засобу чи медичного виробу консультація з фахівцем не є необхідною, відомостей про те, що лікувальний ефект від застосування лікарського засобу чи медичного виробу є гарантованим, а також зображень зміни людського тіла або його частин внаслідок хвороби, поранень;»;

в абзаці четвертому слово «інформації» замінити словом «тверджень», слово «сприяє» замінити словом «сприяють»;

в абзаці п’ятому:

слова та знаки «найефективніші, найбезпечніші» замінити словами та знаком «найбільш ефективні, найбільш безпечні»;

слова та знак «, порівняння з іншими лікарськими засобами, медичною технікою, методами профілактики, діагностики, лікування і реабілітації з метою посилення рекламного ефекту» виключити;

в абзаці шостому слова «посилання» замінити словами «посилань», після слів «медичних закладів» доповнити словами «та організацій»;

в абзаці сьомому:

слова «розміщення висловлювань» замінити словами «спеціальних виявлень», слова та знаки «неправдивої інформації про склад, походження, ефективність, патентну захищеність лікарського засобу» замінити словами та знаками «інформації, що може вводити споживача в оману щодо складу, походження, ефективності, патентної захищеності товару, що рекламується»;

в абзаці восьмому після слів «яких імітує» доповнити словами «зовнішній вигляд »;

в абзаці дев’ятому слова та знак «повідомлення, з якого може виникнути припущення» замінити словами та знаком «інформації, яка дозволяє припустити»;

після абзацу десятого доповнити абзацами одинадцятим – тринадцятим такого змісту:

«посилання на терапевтичні ефекти стосовно захворювань, які не піддаються або важко піддаються лікуванню;

посилання на те, що товари та методи, що не належать до лікарських засобів, медичних виробів, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, а також харчові продукти для спеціального дієтичного споживання, функціональні харчові продукти та дієтичні добавки мають лікувальні властивості;

рекламуванні лікарських засобів, медичних виробів, методів профілактики, діагностики, лікування, реабілітації таким чином, що не зрозуміло, чи є наведене повідомлення рекламою, а рекламований товар лікарським засобом.».

У зв’язку з цим абзаци одинадцятий – тринадцятий вважати відповідно абзацами чотирнадцятим – шістнадцятим;

абзац п’ятнадцятий виключити;

доповнити підпункт новим абзацом такого змісту:

«будь-яке посилання в інформації рекламного характеру про ім’я або найменування спонсора програм лінійних аудіальних чи аудіовізуальних медіа , знаку для товарів і послуг, який йому належить, на лікарські засоби, що вживаються та розповсюджуються лише за приписом (рецептом) лікаря, та медичну техніку, методи профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, застосування яких потребує спеціальних знань та підготовки.».

у тексті підпункту 2 слова «медична техніка» в усіх відмінках замінити словами «медичний виріб» у відповідних відмінках;

слова «спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади в галузі охорони здоров'я» та «МОЗ або уповноваженим ним органом» замінити словами та знаком «центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я».

1. У пункті 4 Порядку:
2. у абзаці першому після слів і цифр «статті 22» доповнити словом «Закону»;
3. у підпункті 1:

в абзаці п’ятому слово «паління» замінити словом «куріння»;

в абзаці шостому слово «алкоголь» замінити словами «алкогольних напоїв», слово «паління» замінити словами «куріння тютюнових виробів»;

в абзаці сьомому слова «тютюнових виробів або паління сприяє» замінити словами «куріння тютюнових виробів сприятиме», слово «палить» замінити словами «курить тютюнові вироби»;

в абзаці восьмому перед словами «тютюнових виробів» доповнити словом «куріння»;

в абзаці дев’ятому слова та знаки «а також інформації, яка є прямим чи опосередкованим схваленням популярними особами паління,» замінити словами та знаками «або прямого чи опосередкованого схвалення популярними особами куріння тютюнових виробів,», слово «алкоголю» замінити словами «алкогольних напоїв»;

доповнити підпункт абзацом такого змісту:

«вміщення зображення тютюнових виробів, предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби предмети, пов’язаних з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння, у рекламі будь-яких інших товарів або послуг»;

1. у підпункті 2:

абзац другий викласти у такій редакції:

«розповсюдження реклами тютюнових виробів, предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння, у будь-яких аудіовізуальних медіа незалежно від технології їх розповсюдження, а також в онлайн-медіа, на перших і останніх сторінках друкованих медіа, в усіх друкованих медіа для дітей та юнацтва, на сторінках для дітей та юнацтва усіх друкованих медіа, а алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, - у будь-яких аудіовізуальних медіа незалежно від технології їх розповсюдження з 6 години до 23 години»;

абзац четвертий викласти у такій редакції:

«розміщення реклами алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої на перших і останніх сторінках друкованих медіа, у всіх друкованих медіа для дітей та юнацтва, на сторінках для дітей та юнацтва усіх друкованих медіа, у всіх виданнях для дітей та юнацтва, на сторінках для дітей та юнацтва усіх друкованих видань; в усіх друкованих медіа (крім спеціалізованих видань);»;

абзац п’ятий після слів «на товарах» доповнити словами «та у друкованих виданнях», після слів та цифри «до 18 років» доповнити словами «або у розрахованих на зазначених осіб частинах інших друкованих видань»;

в абзаці шостому слова «друкованих видань» замінити словами «друкованих медіа»;

абзац десятий після слів «спортивного характеру» доповнити словами та знаками «(спортивних заходів та спортивних змагань)»;

абзац одинадцятий викласти у такій редакції:

«розміщення безпосередньо на тютюнових виробах та/або їх упаковці інформації з метою стимулювання продажу тютюну, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; адрес веб-сайтів; листів-вкладок упакування тютюнових виробів; текстової або графічної інформації на прозорій обгортці упакування тютюнових виробів, за винятком:»;

в абзаці п’ятнадцятому слова та знаки «телепередач, радіопередач» замінити словами «програм лінійних аудіальних чи аудіовізуальних медіа»;

абзац двадцять третій доповнити словами та знаком «, якщо умовою надання чи участі в них є придбання або вживання тютюнових виробів»;

абзац двадцять четвертий доповнити словами «або послугами»;

абзац двадцять п’ятий викласти у такій редакції:

«розміщення інформації про виробника тютюнових виробів та/або тютюнові вироби у місцях, де ці вироби реалізуються, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів та пристроїв для демонстрації відеороликів за винятком:»;

абзац двадцять шостий після слів «міститься текстова інформація» доповнити словами «надрукована шрифтом чорного кольору на білому фоні»;

абзац двадцять дев’ятий викласти у такій редакції:

«надсилання повідомлень невизначеному колу осіб поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет, включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі, з метою стимулювання продажу тютюнових виробів;»;

доповнити підпункт новим абзацом такого змісту:

«продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама чи упаковка яких містять напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або частково ідентифікуються чи асоціюються з тютюновим виробом, знаком для товарів і послуг чи з виробником тютюнових виробів.».

1. у пункті 4 після слів «тютюнові вироби» в усіх відмінках доповнити словами та знаками «предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння,» у відповідних відмінках.
2. Доповнити Порядок після пункту 4 пунктами 4-1 та 4-2 такого змісту:

«4-1. За порушення законодавства про рекламу електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускається така продукція (статті 22 Закону, статті 161 та 162 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»), штрафи накладаються:

1) на рекламодавців, винних у:

наданні недостовірної інформації виробнику реклами, необхідної для виробництва реклами;

у недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами та у замовленні розповсюдження реклами, в якій не дотримано встановлені законом вимоги щодо її змісту, а саме:

- залучення до реклами осіб віком до 18 років як фотомоделей;

- вміщення зображення процесу використання електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;

- формування думки, що електронні сигарети, заправні контейнери, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння мають лікувальні властивості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами, їх використання є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя;

- створення враження, що використання електронних сигарет, заправних контейнерів, використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння сприяє розв'язанню особистих проблем;

- заохочення до використання електронних сигарет, заправних контейнерів, використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або негативне розцінювання факту утримування від їх вживання чи використання;

- вміщення у рекламі зображення лікарів та інших професійних медичних працівників, а також осіб, зовнішній вигляд яких імітує зовнішній вигляд лікарів, популярних осіб;

- вміщення зображень електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, у рекламі будь-яких інших товарів або послуг;

2) на рекламодавців, якщо реклама розповсюджується ними самостійно, і на розповсюджувачів реклами, винних у таких порушеннях порядку розповсюдження та розміщення реклами:

розповсюдження реклами електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, у будь-яких аудіовізуальних медіа незалежно від технології їх розповсюдження, а також в онлайн-медіа, на перших і останніх сторінках друкованих медіа, в усіх друкованих медіа для дітей та юнацтва, на сторінках для дітей та юнацтва усіх друкованих медіа;

розповсюдження реклами електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, шляхом використання засобів зовнішньої та внутрішньої реклами (за винятком розміщення інформації про продукцію у місцях, де вона реалізується, відповідно до вимог Закону України «Про захист прав споживачів» та інших актів законодавства України);

розміщення реклами електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, у наукових, науково-популярних, навчальних, громадсько-політичних, довідкових, літературно-художніх виданнях, виданнях для дітей та юнацтва, виданнях для організації дозвілля та відпочинку, спорту та інших виданнях, у тому числі в усіх друкованих медіа;

розміщення реклами електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, на товарах та у друкованих виданнях, призначених переважно для осіб віком до 18 років, або в розрахованих на зазначених осіб частинах інших друкованих видань;

розміщення реклами електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, на транспорті;

рекламування електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, за допомогою проведення заходів рекламного характеру (крім спеціальних виставкових заходів електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, за умови, що на такі заходи допускаються лише працівники підприємств, які мають ліцензію на оптову торгівлю електронними сигаретами, заправними контейнерами, пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, або виробництво цієї продукції);

розміщення реклами електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього, релігійного, спортивного характеру (спортивних заходів та спортивних змагань) та розважальних заходів, призначених для неповнолітніх осіб;

розміщення інформації щодо тютюну з метою стимулювання його продажу на пристроях для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або на будь-якому їх упакуванні, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; адрес веб-сайтів; листків-вкладок до упакування пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння; текстової або графічної інформації на прозорій обгортці упакування пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, за винятком:

- інформації, яка наноситься на упаковку та транспортну тару зазначеної продукції відповідно до вимог законодавства;

- інформації про продукцію, яка відповідно до законодавства не вважається рекламою і розміщення якої на етикетці, а також у маркуванні чи у супровідній документації здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про захист прав споживачів» та інших актів законодавства України;

розміщення інформації з метою стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, безпосередньо на електронних сигаретах, заправних контейнерах, рідинах, що використовуються в електронних сигаретах, та/або їх упакуванні, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; вкладень до упакування електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, за винятком:

- інформації, яка наноситься на упаковку та транспортну тару зазначеної продукції відповідно до вимог законодавства;

- інформації про продукцію, яка відповідно до законодавства не вважається рекламою і розміщення якої на етикетці, а також у маркуванні чи у супровідній документації здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про захист прав споживачів» та інших актів законодавства України;

розміщення реклами електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, у мережі Інтернет, соціальних чи інших цифрових мережах (крім інформації фізичних осіб на своїх особистих сторінках, розміщення інформації для повнолітніх осіб щодо асортименту, споживчих характеристик, обслуговування та використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та електронних сигарет на веб-сайтах виробників, імпортерів таких виробів, обов'язковою умовою доступу до яких є попередня ідентифікація віку користувачів з використанням документа, що посвідчує особу, в порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, інших випадків, передбачених законом);

розміщення реклами електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, у яких навчаються діти віком до 18 років;

розміщення зображення електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, на будь-яких інших товарах, крім розміщення на товарах (предметах), пов'язаних із використанням електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, запальничках та попільничках;

рекламування електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, шляхом обміну цієї продукції на будь-які інші товари, роботи та послуги, надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;

провадження діяльності з рекламування електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускаються ця продукція, що передбачають спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються ця продукція;

проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень, обміну одних пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння на інші пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння чи будь-які інші товари, роботи, послуги;

проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну одних електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, на інші електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, чи інші товари, роботи, послуги;

використання електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння з метою отримання товарів, робіт, послуг; пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання цієї продукції;

пропонування або надання бонусів, премій, права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, повернення готівкових коштів (крім випадків, передбачених законодавством України про захист прав споживачів), прямо або опосередковано пов'язаних з реалізацією електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, якщо умовою надання чи участі в них є придбання або вживання рідин, що використовуються в електронних сигаретах, використання електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;

продаж електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у наборі з будь-якими іншими товарами або послугами;

розміщення інформації про виробника електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або цих товарів у місцях, у яких такі товари реалізуються чи надаються споживачеві, з використанням графічних зображень чи малюнків (крім знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі товари), кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, за винятком інформації про продукцію, яка відповідно до законодавства не вважається рекламою і розміщення якої здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про захист прав споживачів» та інших актів законодавства України;

розміщення поза межами місць реалізації пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння будь-якої інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах;

розміщення інформації щодо електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, в місцях проведення розважальних заходів у тому числі для неповнолітніх осіб, на транспортних засобах та обладнанні;

надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони без згоди споживача, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення інформації в мережі Інтернет (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, в тому вигляді, в якому їм наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності, а також інформації, розповсюдження чи доведення до споживача якої за допомогою засобів дистанційного зв’язку прямо передбачено законом), включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі (крім інформації фізичних осіб на своїх особистих сторінках), з метою стимулювання продажу цієї продукції;

продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама чи упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або частково ідентифікуються чи асоціюються з пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронними сигаретами, заправними контейнерами та рідинами, що використовуються в електронних сигаретах, знаком для товарів і послуг чи з виробником такої продукції;

реклама нетютюнових виробів, послуг упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або частково ідентифікуються чи асоціюються з пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронними сигаретами, заправними контейнерами та рідинами, що використовуються в електронних сигаретах, знаком для товарів і послуг чи з виробником такої продукції (крім розміщення інформації, яка відповідно до законодавства не вважається рекламою та призначена для забезпечення реалізації прав споживачів, доводиться до споживача на етикетці, а також у маркуванні продукції відповідно до статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів», в інших випадках, передбачених законами України);

продаж електронних сигарет, заправних контейнерів пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у наборі з будь-якими іншими товарами;

розповсюдження реклами електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, яке передбачає спонсорство такої продукції, у тому числі:

* спонсорство телепередач, радіопередач, театрально-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються зазначена продукція;
* надання виробниками пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, у тому числі політичним партіям, політичним чи громадським діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, закладам освіти усіх форм власності;
* проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, у тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробниками пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, або пов’язаними з ними організаціями.

4-2. За порушення законодавства про рекламу азартних ігор, організаторів азартних ігор (стаття 221 Закону) штрафи накладаються на рекламодавців, винних у:

1. наданні недостовірної інформації виробнику реклами необхідної для її виготовлення та розповсюджувачу реклами, якщо рекламодавець:

* не має ліцензію на провадження відповідного виду діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор;
* виступає рекламодавцем бренду організатора азартних ігор, що належить іншому суб’єкту господарювання;

1. недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами та у замовленні розповсюдження реклами, в якій не дотримано встановлені законом вимоги щодо її змісту, а саме:

* залучення до реклами осіб, які не досягли 21-річного віку, у тому числі як фотомоделей;
* формування думки, що виграти в азартну гру легко, а також, що участь в азартних іграх може бути джерелом доходів чи альтернативою роботі;
* відсутність тексту попередження про ігрову залежність або його невідповідність вимогам законодавства;
* реклама містить недостовірну, хибну, неправдиву або удавану інформацію;
* відсутність у рекламі відомостей про ліцензію, номер, дату її видачі та найменування органу, який видав ліцензію на провадження певного виду діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор рекламодавцю.

Штрафи також накладаються на рекламодавців у разі, коли вони розповсюджують рекламу самостійно, і на розповсюджувачів реклами, винних у порушенні порядку розповсюдження та розміщення реклами, зокрема:

розповсюдження реклами азартних ігор, реклами знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, а також інших позначень, під якими проводяться азартні ігри в лінійних аудіовізуальних та аудіальних медіа з 6 години до 23 години;

розповсюдження реклами азартних ігор, реклами знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, а також інших позначень, під якими проводяться азартні ігри у наукових, науково-популярних, навчальних, громадсько-політичних, довідкових, літературно-художніх виданнях, виданнях для дітей та юнацтва та інших виданнях (крім спеціалізованих видань, присвячених азартним іграм);

розповсюдження реклами азартних ігор, реклама знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, а також інших позначень, під якими проводяться азартні ігри в усіх друкованих медіа (крім спеціалізованих видань, присвячених азартним іграм);

розповсюдження реклами азартних ігор, реклама знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, а також інших позначень, під якими проводяться азартні ігри на зовнішніх та внутрішніх поверхнях транспортних засобів та метрополітену;

розповсюдження реклами азартних ігор, реклама знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, а також інших позначень, під якими проводяться азартні ігри засобами зовнішньої реклами;

розповсюдження реклами азартних ігор, реклама знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, а також інших позначень, під якими проводяться азартні ігри на товарах (у тому числі одязі), призначених переважно для осіб віком до 21-річного віку;

розповсюдження реклами азартних ігор, реклама знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, а також інших позначень, під якими проводяться азартні ігри в місцях проведення розважальних, театрально-концертних, спортивних та інших заходів для осіб, які не досягли 21-річного віку;

будь-яка діяльність з рекламування азартних ігор суб’єктів господарювання, які організовують азартні ігри, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими здійснюється діяльність з організації та проведення азартних ігор, без наявності у рекламодавця ліцензії на провадження відповідного виду діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор;

спрямування реклами на вразливі групи населення (неповнолітні особи, малозабезпечені особи, хворі на психічні захворювання).».

1. У пункті 6 Порядку:
2. в абзаці першому слова «послуг, пов'язаних із залученням коштів населення» замінити словами «у сфері фінансових послуг»;
3. у підпункті 1 слова та знаки «про спеціальний дозвіл, ліцензію, що підтверджує право рекламодавця на провадження такого виду діяльності» замінити словами «якщо рекламодавець не має право відповідно до закону надавати фінансові послуги»;
4. у підпункті 2:

абзац другий виключити;

абзац третій викласти у такій редакції:

«у рекламі фінансових послуг відсутня інформація про номер за державним реєстром фінансових установ або державним реєстром банків, номер зазначеного дозволу чи ліцензії, дату видачі та найменування органу, що видав дозвіл або ліцензію»;

1. доповнити підпунктом 3 такого змісту:

«3) замовленні розповсюдження реклами, забороненої законом:

реклама фінансових послуг, пов’язаних із залученням коштів населення, або осіб, які надають такі послуги, без внесення інформації про особу до державного реєстру фінансових установ або державного реєстру банків та наявності відповідного дозволу, виданого згідно із законами з питань регулювання окремих ринків фінансових послуг, або ліцензії на провадження діяльності з надання відповідної фінансової послуги;

реклама фінансових послуг без набуття особою, що їх надає, статусу фінансової установи чи без одержання нею відповідного дозволу або ліцензії, якщо законом для провадження діяльності з надання таких послуг передбачено набуття статусу фінансової установи чи одержання відповідного дозволу або ліцензії;

реклама фінансових послуг, надання яких на території України заборонено законом;

реклама фінансових послуг, у якій інформація про умови надання фінансових послуг відсутня або:

* зазначається шрифтом, розмір якого на 50 і більше відсотків менший за розмір шрифту, яким зазначена назва фінансової послуги, що рекламується;
* оголошується більш як на 25 відсотків швидше за оголошення назви фінансової послуги, що рекламується;
* зазначається шрифтом, розмір якого на 50 і більше відсотків менший за розмір шрифту, яким зазначене найменування фінансової установи, яка надає фінансову послугу (у разі відсутності в рекламі назви фінансової послуги);
* зазначається шрифтом, розмір якого на 50 і більше відсотків менший за розмір шрифту, яким зазначений знак для товарів і послуг (торговельна марка), що використовується фінансовою установою, яка надає фінансову послугу (у разі відсутності в рекламі назви фінансової послуги та найменування фінансової установи);
* зазначається у спосіб, який ускладнює її візуальне сприйняття;

іншої реклами у сфері фінансових послуг (у тому числі реклами фінансової послуги), яка вважається недобросовісною рекламою.».

1. У пункті 7 Порядку:
2. абзац перший після слів «цінних паперів» доповнити словами «та фондового ринку»;
3. у підпункті 1 назву [Закону України "Про цінні папери та фондовий ринок"](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15) замінити назвою ["Про ринки капіталу та організовані товарні ринки"](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15);
4. підпункти 3, 4 викласти у такій редакції:

«3) зазначенні розміру доходу, який передбачається одержати за цінними паперами (у тому числі за результатами екстраполяційного прогнозу), та робити прогнози щодо збільшення вартості цінних паперів (крім цінних паперів з фіксованою дохідністю);

1. використанні відомостей, які не відповідають проспекту емісії цінних паперів відповідно випуску, зареєстрованого у НКЦПФР;»;
2. у підпункті 5 слово «величину» замінити словом «розмір», слова «зазначення того» замінити словоми «посилання на те», перед словом «прибуток» доповнити словами «дохід або».

1. Пункт 7-1 Порядку викласти у новій редакції:

«За порушення законодавства про рекламу об'єктів будівництва, будівель, приміщень з метою залучення коштів фізичних та юридичних осіб (у тому числі в управління) для спорудження таких об’єктів, штрафи накладаються на рекламодавців, винних у недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами та у замовленні розповсюдження реклами, в якій не дотримано встановлені законом вимоги щодо її змісту, а саме:

відсутність у рекламі зазначених об'єктів будівництва, будівель, приміщень:

* відомостей про реквізити документів, визначених частиною першою статті 251 Закону;
* ідентифікатора об’єкта будівництва в Єдиній державній електронній системі у сфері будівництва;
* адреси веб-сайту замовника будівництва, девелопера будівництва (за наявності), управителя фонду фінансування будівництва (за наявності), на якому розміщена інформація, визначена [Законом України](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2518-20) «Про гарантування речових прав на об’єкти нерухомого майна, які будуть споруджені в майбутньому» (у разі продажу житлових приміщень) (не застосовується до об’єктів житлового будівництва (у тому числі житлових та нежитлових приміщень), право на виконання будівельних робіт щодо яких набуто до набрання чинності [Законом України](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2518-20) «Про гарантування речових прав на об’єкти нерухомого майна, які будуть споруджені в майбутньому»);

відсутність у рекламі будівель з метою їх продажу або найму (оренди), які мають енергетичний сертифікат, інформації про клас енергетичної ефективності, зазначеної у відповідному енергетичному сертифікаті;

відсутність у рекламі об’єктів будівництва з метою їх продажу або найму (оренди) інформації про клас енергетичної ефективності, зазначеної у проектній документації на будівництво.

Штрафи також накладаються на рекламодавців у разі, коли вони розповсюджують рекламу самостійно, і на розповсюджувачів реклами об'єктів будівництва, будівель, приміщень з метою залучення коштів фізичних та юридичних осіб(у тому числі в управління) для спорудження таких об’єктів, винних у порушенні порядку розповсюдження та розміщення реклами, а саме у рекламуванні зазначених об'єктів за відсутності у відповідних осіб документів, визначених частиною першою статті 251 Закону відносно об'єкту, що рекламується.»

1. Доповнити Порядок після пункту 7-1 пунктом 7-2 такого змісту:

«7-2. За порушення законодавства про рекламу дитячого харчування   
(стаття 252 Закону) штрафи накладаються:

1. на рекламодавців, винних у:

замовленні реклами дитячих сумішей початкових та дитячих сумішей для подальшого годування, крім випадків передбачених статтею 252;

недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами та у замовленні розповсюдження реклами, в якій не дотримано встановлені законом вимоги щодо її змісту, а саме:

вміщенні інформації, іншої ніж науково підтверджена, а також інформації, яка справляє враження, що штучне вигодовування є рівноцінним або має переваги порівняно із грудним вигодовуванням;

відсутності в рекламі дитячих сумішей початкових та дитячих сумішей для подальшого годування інформації про безумовну перевагу грудного вигодовування;

використанні малюнків/фото дітей грудного віку, інших малюнків або текстів, які ідеалізують дитячі суміші початкові, крім графічних зображень для полегшення впізнаваності дитячих сумішей початкових та дитячих сумішей для подальшого годування, а також для ілюстрації методів приготування таких харчових продуктів;

вміщення слів «гуманізований», «материнський», «адаптований» або будь-які однокореневих слів чи похідних від них будь-якою мовою;

відсутності інформації щодо дитячих сумішей початкових, вміщення якої передбачено частиною чотирнадцятою статті 61 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів»;

1. на рекламодавців, якщо реклама розповсюджується ними самостійно, і на розповсюджувачів реклами, винних у таких порушеннях порядку розповсюдження та розміщення реклами:

розповсюдженні та розміщенні реклами дитячих сумішей початкових та дитячих сумішей для подальшого годування, крім розміщення такої реклами у:

спеціалізованих виданнях (у тому числі електронних) з питань догляду за дітьми грудного віку та/або дітьми раннього віку;

наукових фахових виданнях (у тому числі електронних);

матеріалах (у тому числі електронних), які поширюються на семінарах, конференціях, симпозіумах з медичної тематики, призначених виключно для осіб, які мають кваліфікацію в галузі медицини, харчування або фармації;

розповсюдженні та розміщенні реклами таким чином, що не дає змогу споживачам чітко її розрізняти.

Положення цього пункту в частині реклами дитячих сумішей для подальшого годування не застосовується, за рішенням центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері охорони здоров'я, про визнання України країною, що не належить до країн з високим ступенем ризику дитячої смертності.».

1. У пункті 14 Порядку слова та знаки «не пізніш як за три дні до дати розгляду, а у невідкладних випадках - не пізніш як за один день» замінити словами «не менше ніж за п’ять робочих днів до дати розгляду справи».
2. У тексті Порядку слова «недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами» та «недотриманні встановлених законом вимог до змісту реклами» замінити словами «недотриманні встановлених законом вимог щодо змісту реклами та у замовленні розповсюдження реклами, в якій не дотримано встановлені законом вимоги щодо її змісту».
3. У тексті Порядку слова «Держспоживінспекція» в усіх відмінках замінити словами «Держпродспоживслужба» у відповідних відмінках.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_