**Звіт про результати публічного громадського обговорення та електронних консультацій з громадськістю щодо проєкту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу»**

На офіційному вебпорталі Держпродспоживслужби 09 травня 2023 року для громадського обговорення було оприлюднено проєкт постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу» (далі – Проєкт постанови), який було розроблено на виконання доручень Прем’єр-міністра України Д. Шмигаля   
від 27.01.2022 № 620/1/1-22 з метою реалізації Закону України від 16.12.2021   
№ 1978-ІХ «Про внесення змін до деяких законів України щодо охорони здоров’я населення від шкідливого впливу тютюну», від 13.12.2021 № 52022/1/1-21 з метою реалізації Закону України від 21.10.2021 № 1822-ІХ «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо приведення законодавства України у сфері забезпечення дитячим харчуванням у відповідність з вимогами законодавства Європейського Союзу» та від 09.02.2023 № 36208/1/1-22 з метою реалізації Закону України від 13.12.2022 № 2849-ІХ «Про медіа».

Проєкт постанови спрямований на забезпечення відповідності актів Кабінету Міністрів України змінам, які було внесено до законів України, що регулюють питання відповідальності за порушення законодавства про рекламу тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускається така продукція, а також про рекламу дитячого харчування.

За період обговорення пропозицій та зауважень до Проєкту постанови не надходило і Держпродспоживслужбою прийнято рішення щодо подальшої роботи на проєктом постанови відповідно до Регламенту Кабінету Міністрів України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18.07.2007 № 950.