**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**до проєкту Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» щодо заборони видимого для споживача розміщення тютюнових виробів та деяких інших виробів у місцях роздрібної торгівлі»**

1. **Мета**

Проєкт Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» щодо заборони видимого для споживача розміщення тютюнових виробів та деяких інших виробів у місцях роздрібної торгівлі» (далі – Проєкт Закону) спрямований на забезпечення високого рівня захисту здоров'я людини, особливо дітей та молоді, а також виконання зобов'язань України відповідно до Рамкової конвенції ВООЗ із боротьби проти тютюну (далі – РКБТ).

Завданням Проєкту Закону є удосконалення положень законів, які забороняють рекламу і стимулювання куріння.

1. **Обґрунтування необхідності прийняття акта**

Проєкт Закону розроблено на виконання доручення Першого віце-премєр-міністра України – Міністра економіки України Юлії Свириденко від 06.10.2023 № 24822/3/1-23.

Необхідність прийняття Закону обумовлена потребою удосконалити окремі положення законодавства про охорону здоров'я населення від шкідливого впливу тютюнового диму, яке складається з Основ законодавства України про охорону здоров'я, Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров’я населення» та інших нормативно-правових актів, прийнятих відповідно до них.

У преамбулі Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров’я населення» вказано, що цей Закон визначає основні принципи та напрями державної політики, зокрема, щодо охорони здоров'я населення від шкоди, що завдається здоров'ю внаслідок розвитку захворювань, інвалідності, а також смертності, спричинених курінням тютюнових виробів чи іншим способом їх вживання.

У зв’язку з цим з метою удосконалення законодавства про охорону громадського здоров’я від шкідливого впливу тютюнового диму необхідно внести відповідні зміни до Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров’я населення», що стосуються: зниження рівня куріння серед населення; зниження стимулювання населення до куріння.

Стаття 13 РКБТ передбачає, що кожна Сторона, відповідно до своєї конституції або конституційних принципів, вводить повну заборону на всю рекламу, стимулювання продажу й спонсорство тютюнових виробів. Третя Конференція Сторін РКБТ, що відбулася у листопаді 2008 року за участі повноважних представників Сторін РКБТ, включаючи Україну, ухвалила детальні Керівні принципи щодо втілення Статті 13 РКБТ. Пунктом 13 цих Керівних принципів передбачено: «Для забезпечення такого стану, при якому в пунктах продажу тютюнових виробів не буде жодних елементів, що стимулюють продажі, Сторони повинні повністю заборонити будь-яке зображення та видимість тютюнових виробів в пунктах продажів, включаючи постійні пункти (підприємства) роздрібної торгівлі та вуличних торговців. Дозволяється лише перелік виробів та цін на них у текстовому форматі та без будь-яких стимулюючих продажі елементів».

З 2012 року в Україні заборонена будь-яка реклама тютюнових виробів. Проте, видиме розміщення тютюнових виробів, трав’яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у місцях торгівлі використовується виробниками та імпортерами як інструмент реклами тютюнової продукції.

За даними [Всесвітньої](https://center-life.org/wp-content/uploads/2019/03/2.pdf) організації охорони здоров’я 63% дітей віком від 13 до 15 років в Україні помічають рекламу тютюну або ж стимулювання продажів тютюнових виробів у місцях торгівлі (магазинах, супермаркетах та кіосках). Американська академія педіатрії [наголошує](https://publications.aap.org/pediatrics/article-abstract/126/2/232/68653/A-Longitudinal-Study-of-Exposure-to-Retail?redirectedFrom=fulltext), що діти і підлітки, які бачать яскраві вітрини з красивим дизайном сигаретних пачок, мають на 64% більший ризик почати курити. За даними ВООЗ в Україні кожна пʼята дитина (18%) у віці 13-15 років курить е-сигарети, а кожна сьома (15%) вживає тютюнові вироби.

ВООЗ у співпраці з Міністерством охорони здоров’я України та Київським міжнародним інститутом соціології (КМІС) провела національне опитування щодо вживання тютюну серед дорослого населення (18 +) у квітні 2023 р.

Результати засвідчили, що 63,1% курців планують кинути палити, а 16,4% висловились про необхідність професійної допомоги.

І що дуже суттєво – 63% опитуваних підтримують заборону викладки/розміщення тютюнових виробів у місцях продажу.

Але тютюнові компанії переконують власників торгових пунктів (МАФів, магазинів), які продають тютюнові вироби, трав’яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, що будь-яке розміщення товару у вітринах не може вважатись стимулюванням продажу, а є звичайним способом торгівлі. Однак, насправді, тютюнові корпорації свідомо спонукають розміщувати пачки сигарет у вітринах магазинів на спеціальному фоні, використовуючи яскраві дизайнерські рішення, аби привертати увагу не лише активних споживачів їхньої продукції, але й потенційних споживачів. Так звана «спеціальна викладка» сигарет чи інших товарів систематично оновлюється, щоб привертати увагу споживачів та спонукати їх до куріння. Така форма стимулювання куріння або вживання спрямована передусім на дітей та молодь, для яких тютюнова продукція перетворюється на спокусливий та привабливий для вживання товар.

Заборона видимого розміщення пачок тютюнових виробів, як спосіб зниження рівня куріння та стимулів до куріння, діє в низці країн, таких як: Велика Британія, Австралія, Канада, Норвегія, Фінляндія, Ірландія, Ісландія, Нова Зеландія, Таїланд, Панама, Кенія, Непал. Подібні заборони були запроваджені і в сусідніх з Україною державах.

Прикладом позитивних наслідків заборони видимого розміщення сигаретних пачок на вітринах, зокрема, для попередження куріння серед підлітків, експерти вважають Ісландію. Ця країна заборонила викладку тютюнових пачок у 2001 р. За даними європейського опитування ESPAD у  
1999 р. курили (щонайменше раз на місяць) 28% ісландських підлітків, в  
2011 р. – 10%. В Норвегії заборонили видиме розміщення тютюнових пачок в магазинах у 2010 р. і показник куріння там зменшився з 19% у 2007 р. до 14% у 2011 р. У Канаді після заборони викладки сигарет рівень куріння серед підлітків 15-19 років знизився з 22% у 2002 р. до 12% у 2011 р.

Для ефективного контролю за дотриманням законодавства щодо попередження та зменшення куріння і шкідливого впливу куріння на здоров’я населення потрібно чітко визначити повноваження центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів.

Заборона викладки тютюнових виробів реалізує Указ Президента України В. Зеленського від 30 вересня 2019 р. №722/2019[«Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року»](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019). Ціль 3 передбачає «забезпечення здорового способу життя та сприяння благополуччю для всіх у будь-якому віці».

1. **Основні положення проєкту акта**

Статтями 16, 16-1 та 16-2 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» забороняється будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, трав’яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими вони випускаються.

Суть Проєкту Закону полягає у необхідності заборони розміщення вищезазначених товарів у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі або споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу продавцем конкретного виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу, визначивши таку діяльність одним із видів реклами та стимулювання продажу.

1. **Правові аспекти**

Правовідносини у даній сфері регулюються відповідно до Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення», а також Рамкової конвенції Всесвітньої організації охорони здоров'я із боротьби проти тютюну, ратифікованої Законом України від 15 березня 2006 р. № 3534-IV.

1. **Фінансово-економічне обґрунтування**

Реалізація Проєкту Закону не потребує додаткових фінансових витрат з Державного бюджету України.

У місцях торгівлі достатньо менше доби і жодних коштів витрат, щоб прибрати видиме розміщення тютюнових виробів та електронних пристроїв для куріння, а на звільнені місця розмістити інші товари.

1. **Позиція заінтересованих сторін**

Публічні консультації проведено відповідно до Порядку проведення консультацій з громадськістю з питань формування та реалізації державної політики, затвердженого постановою Кабінету Міністрів від 03 листопада  
2010 р. № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики».

Проєкт Закону не стосується функціонування і застосування української мови як державної, тобто не потребує позиції відповідної заінтересованої сторони, а саме - Уповноваженого із захисту державної мови.

Проєкт Закону не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності, тобто не потребує надсилання на розгляд Науковому комітету Національної ради з питань розвитку науки і технологій.

Проєкт Закону не стосується соціально-трудової сфери, питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку.

Проєкт Закону не стосується прав осіб з інвалідністю.

Проєкт Закону погоджено без зауважень Міністерством економіки України, Міністерством фінансів України, Міністерством цифрової трансформації України, Міністерством охорони здоров’я України.

Проєкт Закону потребує погодження з Державною регуляторною службою України

Проєкт Закону буде надіслано для проведення правової експертизи Міністерством юстиції України.

1. **Оцінка відповідності**

У Проєкті Закону відсутні положення, що:

стосуються зобов’язань України у сфері європейської інтеграції;

стосуються прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод;

впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків;

містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов’язаних з корупцією;

створюють підстави для дискримінації.

Проєкт Закону буде надіслано до Національного агентства з питань запобігання корупції для визначення необхідності проведення антикорупційної експертизи.

Громадська антикорупційна, громадська антидискримінаційна та громадська гендерно-правова експертизи Проєкту Закону не проводилися.

**8. Прогноз результатів**

Ухвалення Закону дозволить зменшити рівень споживання тютюнових виробів, особливо молоддю, що поступово призведе до покращення здоров’я населення.

Проєкт Закону сприятиме практичному виконанню вимог законодавства та міжнародних зобов’язань України щодо захисту людей від шкідливого впливу тютюнового диму.

Реалізація Закону не матиме впливу на розвиток регіонів, підвищення чи зниження спроможності територіальних громад; ринок праці, рівень зайнятості населення; екологію та навколишнє природне середовище, обсяг природних ресурсів, рівень забруднення атмосферного повітря, води, земель, зокрема забруднення утвореними відходами.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заінтересована сторона | Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону | Пояснення очікуваного впливу |
| Суб’єкти господарювання, що здійснюють роздрібну реалізацію тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння  Держпродспоживслужба | Позитивний:  забезпечить виконання зобов'язань України відповідно до Рамкової конвенції ВООЗ із боротьби проти тютюну, сприятиме забезпеченню високого рівня захисту здоров'я людини, особливо дітей та молоді;  діяльність органів у справах захисту прав споживачів у сфері контролю за дотриманням законодавства України про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення відповідатиме конституційному принципу, за яким органи державної влади, їх посадові особи діють на підставі, в межах повноважень та у спосіб, які передбачені законами України (стаття 19 Конституції України). | Прийняття акта дасть можливість забезпечити системність, збалансованість та прозорість функціонування механізму державного контролю за обігом тютюнової продукції, сприятиме досягненню високого рівня здоров’я людини, особливо дітей і молоді. |

**Т. в. о. Голови**

**Державної служби України**

**з питань безпечності харчових**

**продуктів та захисту споживачів Сергій ТКАЧУК**

**«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 р.**